

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



2024



# IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



**Le Consigliere**

Olivia Lunardi  
Vittoria Lunardi

**Il Presidente**

Claudio  
Lunardi

# INDICE GENERALE

## **1. LA NOSTRA AZIENDA – pag. 5**

- 1.1 Lettera agli Stakeholders – pag. 6
- 1.2 Chi siamo – Qualità e tendenza – pag. 7
- 1.3 La nostra storia – pag. 7
- 1.4 I nostri prodotti – pag. 9
- 1.5 Lube in numeri – pag. 10

## **2. LA NOSTRA STRATEGIA – pag. 11**

- 2.1 Strategia, politica e prassi – pag. 12
- 2.2 Certificazioni e riconoscimenti – pag. 13
- 2.3 Lube e gli SDGs – pag. 14
- 2.4 Analisi di materialità – pag. 15
- 2.5 Piano strategico ESG e obiettivi 2025/26 – pag. 21

## **3. GOVERNANCE – pag. 22**

- 3.1 Importanza della governance – pag. 23
- 3.2 Organi di governo di Lube – pag. 24
- 3.3 Funzionamento CDA e ruolo – pag. 27
- 3.4 Politiche e pratiche di governance – pag. 27
  - 3.4.1 Politiche etiche e conformità – pag. 28
  - 3.4.2 Gestione conflitti di interesse – pag. 29
  - 3.4.3 Sicurezza dati e Privacy – pag. 29
  - 3.4.4 Trasparenza comunicazioni – pag. 29
  - 3.4.5 Anticorruzione – pag. 30
- 3.5 Sistema di controllo interno – pag. 31
  - 3.5.1 Comitato di sostenibilità – pag. 31
  - 3.5.2 Valutazione dei rischi – pag. 32
- 3.6 Involgimento stakeholder – pag. 33
- 3.7 Soddisfazione del cliente – pag. 35
- 3.8 Controllo filiera di produzione – pag. 37
- 3.9 Performance economiche e sostenibilità – pag. 39



# INDICE GENERALE

## **4. SOCIAL – pag. 40**

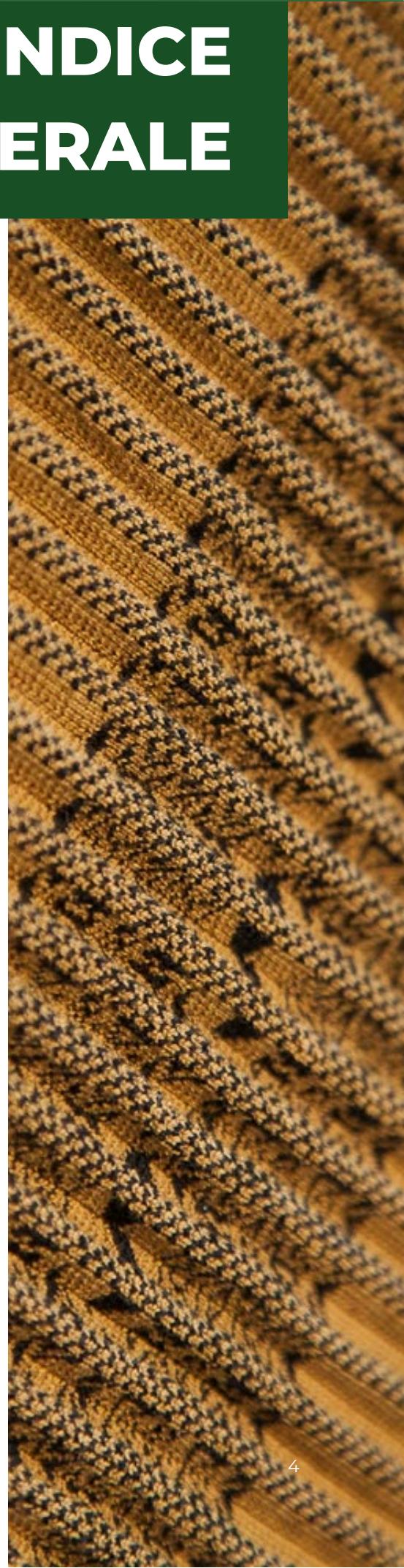
- 4.1 Il valore delle persone – pag. 41
- 4.2 Cultura salute e sicurezza sul lavoro – pag. 44
- 4.3 Rispetto dei diritti umani – pag. 45
- 4.4 Qualità della vita in azienda – pag. 48
- 4.5 Sviluppo e valorizzazione risorse umane – pag. 50
- 4.6 Diversità e inclusione – pag. 52
- 4.7 Qualità e sicurezza dei prodotti – pag. 54

## **5. AMBIENTE – pag. 58**

- 5.1 Economia circolare – pag. 59
- 5.2 Cambiamento climatico e inquinamento – pag. 62
- 5.3 Chimica verde – pag. 65

## **6. APPENDIX – pag. 66**

- 6.1 Nota metodologica – pag. 67
- 6.2 Perimetro di rendicontazione – pag. 67
- 6.3 Indice dei contenuti GRI – pag. 68





LUBE

## 1. LA NOSTRA AZIENDA



# 1.1 Lettera agli Stakeholders

[GRI 2-22]



Gentili Stakeholders,

Con grande piacere vi presentiamo il nostro primo **Bilancio di Sostenibilità**. Un passo importante per **Lube Srl**, che prosegue nel percorso avviato da tempo, volto a rafforzare il nostro impegno verso una **crescita sostenibile** e una gestione sempre più **responsabile delle risorse**.

In questo documento, vogliamo condividere con voi i principali traguardi raggiunti, le sfide che ci attendono e le iniziative che abbiamo intrapreso per perseguire la nostra visione di un futuro più verde e inclusivo.

Questo Bilancio di Sostenibilità è il nostro primo passo ufficiale per documentare e comunicare le azioni intraprese in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, e rappresenta il punto partenza, un impegno concreto per garantire che tutte le nostre attività rispondano ai principi di **trasparenza, efficienza e responsabilità**.

Abbiamo avviato una serie di progetti che riflettono la nostra attenzione all'impatto che la nostra attività ha sull'ambiente e sulle persone. Tra questi, ci preme sottolineare l'impegno nella **riduzione dei consumi** energetici, nell'adozione di **tecnologie verdi**, nella realizzazione di prodotti sostenibili e nel **miglioramento** delle **condizioni di lavoro** all'interno della nostra azienda.

Abbiamo emesso una politica sulla sostenibilità che rappresenta il nostro impegno costante sulle **tematiche ESG** e ci permette di definire obiettivi concreti e misurabili per affrontare le sfide del prossimo futuro.

**La strada intrapresa è sicuramente lunga ma imprescindibile, il contesto produttivo ce lo chiede, i nostri clienti sono sempre più attenti nella ricerca di fornitori/partner consapevoli e responsabili e noi dobbiamo essere parte di questo cambiamento in cui la sostenibilità rappresenta un elemento fondamentale per tutti.**

Siamo fermamente convinti che la trasparenza e la collaborazione siano i valori che ci guideranno verso il successo. Solo attraverso il dialogo aperto e costruttivo con voi, nostri stakeholder, possiamo perseguire la nostra missione di crescita sostenibile.

Questo Bilancio di Sostenibilità non è solo un resoconto dei nostri progressi, ma anche un invito a continuare a lavorare insieme per affrontare le sfide future.

Vogliamo ringraziarvi per il vostro supporto e la fiducia che ci avete accordato, e per il ruolo fondamentale che ognuno di voi gioca nel nostro percorso di trasformazione. Le nostre iniziative sono il risultato di un lavoro di squadra, e il vostro contributo è essenziale per il raggiungimento dei nostri obiettivi.

Il Presidente  
Claudio Lunardi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Gianni Lunardi".

## 1.2 Chi siamo – Qualità e tendenza

[GRI 2-1, GRI 2-6, GRI 3.1]

**Lube** fornisce un servizio di studio del prodotto a partire dalle prime fasi della creazione: sviluppa prototipi seguendo le idee del cliente, ricerca filati adeguati e i colori disponibili in stock o sviluppa tinture al campione, fino ad arrivare alla messa a punto finale del prodotto e alla sua industrializzazione.

Lube vanta un magazzino filati con oltre 40.000 kg di materie prime, per un totale di 12.000 colori disponibili in un'ampia gamma di composizioni, dai filati naturali a quelli tecnici. Il nostro parco macchine, composto da 45 unità, copre tutte le finezze, dalla fin. 18 alla fin. 3, offrendo una versatilità produttiva in grado di soddisfare ogni esigenza del settore.

Tutti i processi produttivi avvengono internamente, assicurando un controllo totale della filiera e garantendo standard qualitativi elevati in ogni fase della lavorazione.

## 1.3 La nostra storia

[GRI 2-6]



Fondata nel 1962 dai genitori dell'attuale titolare con il nome di Lube, nato dall'unione dei cognomi Lunardi e Becarelli.

Claudio Lunardi, titolare dell'azienda, nasce a Cerreto Guidi nel 1947; fin da bambino sviluppa un'attitudine naturale per la maglieria osservando la mamma lavorare con la macchina manuale donatale dal padre quando era ancora una bambina e che si trova ancora oggi nei nostri uffici.

Siamo a fine anni '30: questo ci fa capire quanto questa tradizione sia radicata nel tempo.

Per circa 25 anni le produzioni di maglieria prodotto finito donna e accessori destinati alle industrie di confezione sono andate in parallelo; nel 1996 grazie all'intuizione di Claudio di specializzarsi solo in accessori in maglia e con l'introduzione di un servizio di filati pronti a magazzino, l'azienda subisce una netta trasformazione.

Fin da subito è stato chiaro che il maggior punto di forza è la tempestività nella risposta alle esigenze del cliente, che insieme con l'alta qualità dei prodotti è diventato il fiore all'occhiello dell'azienda.



# LA NOSTRA STORIA

1962

Nascita  
della LUBE

1996

Passaggio alla  
produzione di  
accessori in maglia

2009-  
2012

Ingresso in azienda  
delle figlie Olivia e  
Vittoria

2018

Crescita  
aziendale

2019

Investimenti 4.0 e  
certificazione  
SA8000

2020

Certificazione ISO  
9001 e Step By OEKO  
TEX

2021

Incremento del  
fatturato

2023

Incorporazione con  
immobiliare  
OLVIT

## L'azienda oggi [GRI 2-6]



La tradizione di famiglia viene portata avanti dalle figlie del titolare, Olivia entrata nel 2009 e Vittoria nel 2012 come amministratrici dell'azienda.

Negli ultimi anni il servizio express è stato potenziato con l'introduzione di macchinari di ultima generazione digitalizzati 4.0 e l'incremento dello stock di magazzino, senza dimenticare la continua formazione di lavoratori specializzati e la ricerca costante delle novità che il mercato propone.

Per rendere ancora più rapido il nostro servizio abbiamo introdotto anche una macchina interlacciatrice, la quale ci permette di conferire all'elastomero diverse colorazioni in abbinamento al colore richiesto dal cliente.

# 1.4 I nostri prodotti

[GRI 2-1, GRI 2-6, GRI 3.1]



Mantenendo tra i nostri valori principali la tradizione, oggi l'azienda punta l'attenzione a prodotti di qualità e di tendenza, non a caso l'attuale clientela è composta dalle migliori firme internazionali.

# 1.5

## Lube in numeri

[GRI 2-1, GRI 2-6, GRI 3.1]



35% DI ENERGIA  
RINNOVABILE  
PRODOTTA AUTO-  
CONSUMATA



34 DIPENDENTI



54% DONNE  
DIPENDENTI



480.966 DI  
INVESTIMENTI

6.263 MILA € DI  
FATTURATO



75% DI DONNE NEL  
COMITATO DI  
SOSTENIBILITA'



380 ORE DI  
FORMAZIONE NON  
OBBLIGATORIA



67% DI DONNE  
NEL CDA



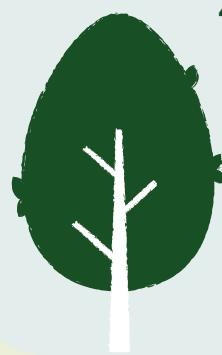
98%  
FORNITORI  
ITALIANI



0 INFORTUNI  
SUL LAVORO



90%  
IMBALLAGGI  
GREEN



44,16 KG  
CO<sub>2</sub>-eq

## 2. LA NOSTRA STRATEGIA





## 2.1 Strategia, politica e prassi [GRI 2-2]

L'integrazione dei criteri **ESG** (Environmental, Social, Governance) nella governance aziendale è un pilastro fondamentale della nostra strategia. Attraverso l'adozione di modelli di gestione sempre più efficienti, siamo in grado di valorizzare tutte le forme di capitale a disposizione dell'azienda:

- Capitale naturale, riducendo l'impatto ambientale e ottimizzando l'uso delle risorse;
- Capitale umano, promuovendo il benessere, la formazione continua e i diritti dei lavoratori;
- Capitale intellettuale, incentivando l'innovazione e la ricerca di soluzioni sostenibili;
- Capitale sociale, rafforzando il dialogo con stakeholder e comunità locali.

Per garantire un presidio efficace su questi aspetti, Lube ha istituito il **Comitato di sostenibilità**, un organo dedicato alla pianificazione e al monitoraggio della sostenibilità aziendale.

### Il Comitato ha il compito di:

- Supportare la redazione del Bilancio di Sostenibilità, assicurando trasparenza e chiarezza nei risultati raggiunti;
- Raccogliere e monitorare i dati ESG, fornendo indicatori chiave per la valutazione delle performance di sostenibilità;
- Compilare i questionari ESG richiesti da clienti e istituti finanziari, garantendo un allineamento con gli standard internazionali;
- Pianificare e coordinare gli interventi per una gestione sostenibile dell'impresa, promuovendo progetti e iniziative in linea con gli obiettivi aziendali e globali di sostenibilità.

**Risultati  
ESG  
LUBE  
S.r.l 2024**

### AMBIENTE

- Utilizzo prodotti bio - senza silicone
- Utilizzo di imballaggi green

### SOCIAL

- Ampliamento stabilimento e uffici
- Audit a fornitori su resp. sociale

### CORPORATE GOVERNANCE

- Divulgazione Policy anticorruzione



## 2.2

## Le nostre certificazioni e riconoscimenti

[GRI 2-2]

La nostra "Mission" è **qualità ed eccellenza** di prodotti e servizi, attenzione e tempestività nelle risposte al Cliente nel rispetto dei **principi di sostenibilità e responsabilità sociale**.

Attraverso l'adesione agli **Standard SA8000 e STeP by OEKO-TEX®**, LUBE intende distinguersi come **azienda socialmente responsabile**, perseguiendo una politica orientata all'osservanza dei **diritti dei lavoratori** e alla **salute e sicurezza** sul lavoro coinvolgendo gli stakeholder di riferimento.



### SA 8000

#### CERTIFICAZIONI LUBE

La Certificazione SA 8000 risponde alle esigenze delle aziende che intendono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle tematiche sociali. Un sistema di gestione che possiede tale certificazione consente la corretta gestione ed il monitoraggio costante di tutte le attività ed i processi ad esse correlate che impattano sulle tematiche inerenti le condizioni dei lavoratori ed i suoi requisiti si estendono anche ai fornitori ed ai subfornitori.



### ISO 9001

#### CERTIFICAZIONI LUBE

La norma ISO 9001 specifica i requisiti che un sistema di gestione qualità deve possedere per dimostrare la capacità di un'organizzazione di essere in grado di fornire prodotti o servizi conformi ai requisiti dei propri clienti.



STeP

19002428  
CENTROCOT

[www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)

### STeP by OEKO-TEX®

#### CERTIFICAZIONI LUBE

Il significato di STEP è PRODUZIONE TESSILE SOSTENIBILE; questa certificazione si rivolge alle imprese della filiera tessile che vogliono analizzare, certificare e ottimizzare i loro impianti di produzione per quanto riguarda la sostenibilità e la responsabilità sociale.

## 2.3 LUBE e gli SDGs

[GRI 2-12, GRI 2-13]

Le Nazioni Unite hanno identificato **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, il cui raggiungimento richiede la collaborazione tra governi, imprese e società civile.

La nostra strategia si articola su 3 pillar – **Governance, Social e Ambiente** e sui temi materiali di seguito indicati, ritenuti maggiormente rilevanti.



Eccellenza della produzione - G1

Approvvigionamento responsabile - G2

Innovazione digitale e tracciabilità della produzione - G3

Governance etica - G4

Creazione del valore - G5

Cultura della Salute e sicurezza sul lavoro - S1

Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori - S2

Qualità e Sicurezza dei prodotti - S3

Qualità della vita in azienda - S4

Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane - S5

Diversità ed inclusione - S6

Creazione lavoro e attrazione dei talenti - S7

Economia circolare - A1

Cambiamento climatico - A2

Inquinamento - A3

Gestione responsabile dei rifiuti - A4

Risorse Idriche - A5

Uso responsabile dei prodotti chimici - A6

Biodiversità e Animal Welfare - A7

## 2.4 Analisi di materialità

[GRI 3-1, GRI 3-2]

L'analisi di materialità ha lo scopo di individuare i principali impatti generati da Lube su economia, ambiente, società e diritti umani, considerando quelli positivi e negativi, effettivi e potenziali, a breve e a lungo termine.

### La nostra metodologia di analisi



## Lista dei temi materiali e impatti pt 1

ID	Temi Materiali	GRI Standard	Impatti (positivi e negativi)	Tipologia Impatto	
G1	Eccellenza nella produzione	NA	Preservazione artigianalità dei prodotti Soddisfazione del cliente	Positivo Positivo	
G2	Approvvigionamento responsabile	204	Comportamenti non conformi al codice di condotta e non conformità con le pratiche di approvvigionamento sostenibile	Negativo	
			Coinvolgimento e sensibilizzazione della filiera di tematiche ESG	Positivo	
			Poca trasparenza e assenza di politiche chiare e accessibili lungo la catena di fornitura	Negativo	
			Costi sostenuti per esercitare controlli lungo la catena del valore	Negativo	
G3	Innovazione digitale e tracciabilità della produzione	NA	Sistema di tracciabilità dei prodotti e dei processi Ottimizzazione dei processi e qualità dei prodotti	Positivo Positivo	
G4	Governance etica	205 - 206	Conformità a leggi e normative	Positivo	
			Sistema di certificazioni volontarie	Positivo	
			Comportamenti anticoncorrenziali e corruzione attiva e passiva	Negativo	
G5	Creazione del valore	201	Creazione di valore duraturo e sostenibile per brand, fornitori e dipendenti Rischio finanziario risultante dal cambiamento climatico	Positivo Negativo	
S1	Cultura della Salute e sicurezza sul lavoro	403	Infortuni sul lavoro	Positivo	
			Sistema di prevenzione in azienda	Positivo	
S2	Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori	408 - 409	Lavoro forzato, lavoro infantile e violazione dei diritti umani	Negativo	
S3	Qualità e Sicurezza dei prodotti	416	Rischio reputazionale e Brand identity negativa	Negativo	
S4	Qualità della vita in azienda	403	Benessere dei dipendenti	Positivo	
		401	Occupazione dignitosa	Positivo	
S5	Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	404	Crescita e acquisizione di nuove competenze	Positivo	
			Formazione e sensibilizzazione dei dipendenti	Positivo	
S6	Diversità ed inclusione	405	Discriminazione sui luoghi di lavoro	Negativo	
			Violenze e molestie sul lavoro	Negativo	
			Sensibilizzazione dei dipendenti su tematica diversità e inclusione	Positivo	
S7	Creazione lavoro e attrazione dei talenti	405	Sistema di welfare aziendale	Positivo	
			Crescita del personale e incremento di nuove competenze	Positivo	

## Lista dei temi materiali e impatti pt 2

ID	Temi Materiali	GRI Standard	Impatti (positivi e negativi)	Tipologia Impatto
A1	Economia circolare	306	Riutilizzo/riciclo , riduzione degli sprechi e corretto smaltimento dei materiali	Positivo
		306	Riduzione dei rifiuti superflui	Positivo
		304	Transizione verso un sistema Fashion circolare che tuteli la biodiversità	Positivo
		305	Analisi LCA	Positivo
		301	Incremento di produzioni con fibre tessili riciclate e naturali e ottenimento di certificazioni di prodotto	Positivo
A2	Cambiamento climatico	305	Contributo al cambiamento climatico attraverso l'emissione di gas serra	Positivo
			Utilizzo di tecnologie e fonti energetiche rinnovabili con costi più stabili	Positivo
			Eventuali danni alle infrastrutture aziendali e possibili interruzioni della catena del valore e relativi costi di ripristino e di adattamento causati da eventi climatici estremi o da altre calamità naturali	Negativo
A3	Inquinamento	305	Emissioni di Co2	Negativo
		306	Diffusione di microplastiche in acqua in seguito al lavaggio dei prodotti	Negativo
		301	Ottimizzazione dell'uso delle risorse (acqua e prodotti chimici)	Positivo
A4	Gestione responsabile dei rifiuti	306	Corrette procedure di stoccaggio e conferimento dei rifiuti	Positivo
			Incremento dei rifiuti tessili da errori di produzione	Negativo
			Produzione di rifiuti difficilmente recuperabili/riciclabili (sfridi, scarti, end of life del prodotto finale, packaging)	Negativo
A5	Risorse Idriche	303	Consumi eccessivi di risorse idriche	Negativo
		306	Sanzioni per inquinamento del suolo da scarichi idrici	Negativo
A6	Uso responsabile dei prodotti chimici	301	Sensibilizzazione e formazione al personale sul corretto utilizzo dei prodotti chimici	Positivo
			Selezione di prodotti chimici meno impattanti sull'ambiente	Positivo
A7	Biodiversità e Animal Welfare	304	Sensibilizzazione e coinvolgimento della catena di fornitura sul rispetto delle biodiversità e animal welfare anche attraverso certificazioni volontarie	Positivo
			Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Negativo

## 2.4 Analisi di materialità

[GRI 3-1, GRI 3-2]

Questo è il primo anno che **LUBE Srl** ha condotto un'analisi di materialità, seguendo le linee guida dei **GRI Sustainability Reporting Standard**. LUBE, dopo aver individuato i temi materiali ritenuti maggiormente rilevanti, ha previsto un processo di Engagement attraverso la somministrazione di una Survey ad alcune categorie di stakeholder in merito agli impatti (positivi/negativi, effettivi e potenziali) collegati ai singoli temi materiali.

Obiettivo della Survey è stato quello di individuare il grado di significatività attribuito dallo stakeholder sugli impatti individuati. Gli impatti ritenuti più significativi sono stati classificati come "impatti materiali" e analizzati nel presente bilancio.

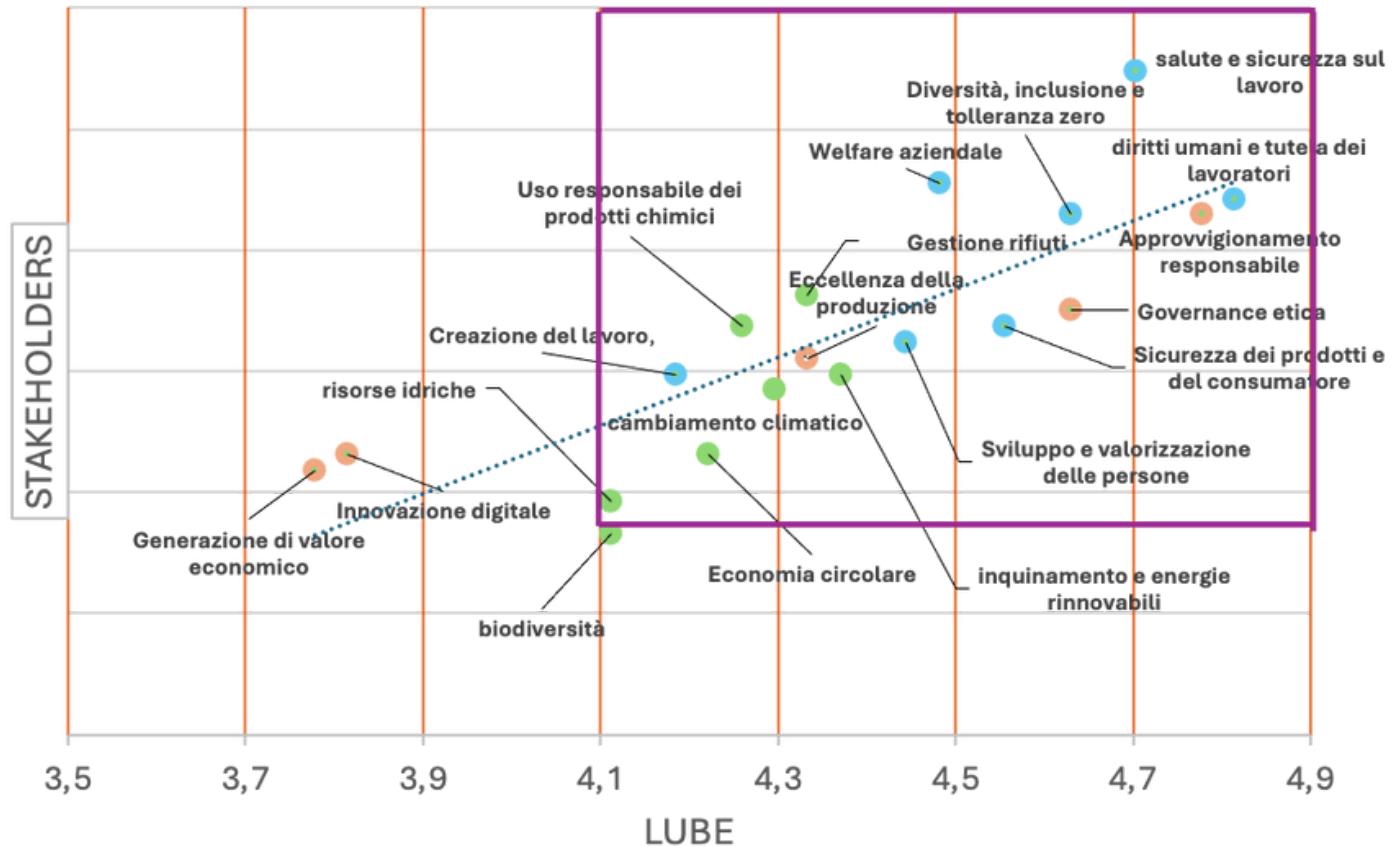
Il coinvolgimento degli stakeholder è fondamentale per il successo di una strategia aziendale efficace, che consideri e gestisca i suoi impatti nel contesto sociale e ambientale di riferimento. Gli stakeholders, o "portatori di interesse", sono individui o gruppi che influenzano o possono essere influenzati dalle decisioni di LUBE Srl.

Di seguito sono elencati gli stakeholder rilevanti con cui è stato condiviso un questionario, chiedendo loro di indicare l'importanza delle tematiche di sostenibilità proposte.



A seguito dell'analisi di materialità svolta, sono stati individuati i seguenti temi materiali rilevanti che sono stati posizionati nel quadrante in alto della presente matrice di materialità

## Matrice di materialità



§ Eccellenza della produzione

§ Approvigionamento responsabile

§ Innovazione digitale

§ Governance etica

§ Generazione di valore economico

§ Economia circolare

§ Lotta al cambiamento climatico

§ Politiche per la riduzione dell'inquinamento

§ Gestione responsabile dei rifiuti

§ Rispetto della biodiversità e rispetto del benessere degli animali  
§ Risorse idriche

§ Cultura della salute e sicurezza sul lavoro

§ Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori

§ Sicurezza dei prodotti e del consumatore

§ Qualità della vita in azienda: Welfare aziendale

§ Sviluppo e valorizzazione delle persone

§ Diversità, inclusione e tolleranza zero

§ Creazione del lavoro

## TEMI PRIORITARI PER LUBE

Da quanto emerso dall'**analisi di materialità LUBE Srl** ha individuato i seguenti temi materiali prioritari che saranno rendicontati nel prosegoo del presente **bilancio di sostenibilità** relativo all'anno **2024**.



### GOVERNANCE

Eccellenza nella produzione

Approvvigionamento responsabile

Governance Etica



### SOCIAL

Cultura salute e sicurezza

Rispetto dei diritti umani

Qualità e sicurezza prodotti

Qualità della vita in azienda

Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane

Diversità e inclusione



### AMBIENTALE

Economia circolare

Cambiamento climatico

Inquinamento

Gestione responsabile dei rifiuti

Chimica Verde



# 2.5

## Il nostro Piano strategico ESG e gli obiettivi pianificati [GRI 2-22]

La nostra strategia ESG è codificata all'interno del presente Piano strategico per l'anno **2025/2026**

Pilastri	Obiettivi	Target	Attività	Tempi
Cambiamento climatico	Aumento impianto fotovoltaico	Incremento dell'energia da fotovoltaico del 11 %	Creazione di una pensilina per la copertura delle macchine su cui posizionare altri pannelli di fotovoltaico	31/12/25
	Monitoraggio emissione Co2 Scope1-2	Emissioni di CO2 equivalente	Realizzazione diagnosi energetica LCA di prodotto Calcolo Emissione Co2 Scope 1-2-3 anno 2024	31/12/25
Tutela ambientale	Monitoraggio dei rifiuti tessili	-	Registrazione degli scarti di produzione	31/12/25
	Ottimizzazione delle aree di deposito temporaneo dei rifiuti	-	Posizionamento di cassoni esterni per deposito temporaneo	31/12/26
	Ottimizzazione del sistema di depurazione delle acque reflue	-	Installazione Impianto di depurazione	31/12/25
	Miglioramento del processo di rendicontazione agli stakeholder	-	Pubblicazione bilancio di sostenibilità anno 2024	30/09/25
	Incremento degli acquisti di materiali di imballaggio sostenibili e prodotti chimici per lavaggio	% circolarità totale > 80%	Valutazione nuovi fornitori di materiali di imballaggio ecosostenibili e di prodotti di lavaggio approvati GOTS	30/06/25
Benessere e sicurezza delle persone	Vendita di prodotti ecosostenibili	20% di prodotti con certificazioni di sostenibilità	Ottenimento certificazione GOTS	31/12/26
	Miglioramento degli ambienti a disposizione dei lavoratori	-	Realizzazione nuovi spogliatoi, servizi igienici e area break e ristoro	30/06/26
	Introduzione di nuovi sistemi incentivanti per il personale	Premi di risultato	Definizione di un Sistema premiante e Welfare aziendale	31/12/25
	Integrazione piano di formazione aziendale con percorsi dedicati per crescita professionale e cultura aziendale	N. h di formazione procapite annue > 2	Valutazione e analisi dei bisogni formativi del personale ed emissione Piano di formazione annuale	31/12/25
Qualità ed eccellenza dei prodotti	Riduzione livello di esposizione al rumore negli ambienti di produzione	Abbattimento del livello di esposizione per i programmatore macchine	Progettazione e realizzazione di ambienti di lavoro separati con box chiusi	30/06/26
	Definizione di un Piano di analisi su materiali e prodotti	non conformità a fornitori e reclami clienti/totale ordini	Sottoscrizione da parte dei fornitori nuovo capitolo Lube e Revisione delle Schede Tecniche prodotti	31/12/25
Responsabilità lungo la filiera	Introduzione di un sistema di tracciabilità dei lotti dei prodotti	100% tracciabilità prodotti	Informatizzazione del sistema di tracciabilità del magazzino e della produzione	31/12/25
	Potenziamento del sistema di monitoraggio e controllo della catena di fornitura	Implementazione sistema di audit fornitori	Audit di seconda parte a fornitori critici	31/12/26

### 3. GOVERNANCE

8 DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



LUBE®

In un contesto aziendale in continua evoluzione, la **governance efficace** rappresenta una pietra miliare essenziale per il successo e la sostenibilità a lungo termine di LUBE Srl.

Riteniamo fondamentale adottare pratiche di governance al fine di agire positivamente sulla nostra capacità di operare in modo **responsabile** e **trasparente**.

## 3.1 Importanza della governance per la sostenibilità aziendale

[GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-29]

**Lube** si impegna a garantire che le decisioni aziendali siano prese con **integrità, trasparenza e responsabilità**, riflettendo un **impegno etico** verso tutti gli stakeholder: dipendenti, clienti, fornitori e la comunità in generale. La nostra struttura di governance è progettata per supportare l'organizzazione nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, valutando ogni iniziativa non solo in termini di ritorno economico, ma anche per il suo impatto sociale e ambientale.

### Principi chiave della governance

#### Responsabilità

Assumersi la responsabilità delle nostre azioni e delle loro conseguenze.

#### Equità

Trattare equamente tutti gli stakeholder, rispettando i loro diritti e aspettative.

#### Trasparenza

Assicurare che le informazioni rilevanti siano accessibili e comprensibili.

#### Efficienza

Prendere decisioni tempestive e informate per rispondere efficacemente alle sfide del mercato e alle esigenze degli stakeholder.

## IMPEGNO PER IL FUTURO

Il 07 febbraio 2025, il CdA ha approvato una **nuova Politica sulla sostenibilità**, che fornisce una chiara attribuzione di responsabilità in tutta l'organizzazione, e favorisce l'integrazione dei **fattori ESC** all'interno dell'azienda.

E' introdotto un nuovo organo, il Comitato di sostenibilità, che definisce e implementa la strategia di sostenibilità di LUBE.

Ne fanno parte i 3 componenti del CDA ed la resp. del Sistema di gestione integrato dell'azienda.

## 3.2 I principali organi di governo di LUBE [GRI 2-9]

La struttura di governance di **LUBE** sostiene l'attuazione efficace delle strategie e il monitoraggio delle operazioni aziendali, assicurando che le politiche e le pratiche siano coerenti con gli **obiettivi di sostenibilità** e rappresenta il fondamento su cui si costruisce il successo e la capacità di perseguire gli obiettivi di sostenibilità. Questa struttura è progettata per garantire che le decisioni aziendali siano prese in maniera informata e responsabile, con un chiaro allineamento ai principi etici e agli obiettivi di sostenibilità.



**La partecipazione dei soci al governo di LUBE si attua con l'adesione alle assemblee di approvazione del bilancio e a quelle di rinnovo delle cariche, dove viene discussa la pianificazione strategica triennale.**

**Il Consiglio di Amministrazione composto da n. 3 soci, di cui un presidente in qualità di rappresentante dell'impresa e due amministratrici.**

**Il CDA è responsabile della definizione delle strategie aziendali e del controllo della loro attuazione. Il CDA gioca un ruolo cruciale in questo processo, per guidare l'organizzazione verso il raggiungimento dei suoi obiettivi a lungo termine e per gestire le questioni etiche e di compliance.**



**RESPONSABILI DI FUNZIONE**

**Il Consiglio di Amministrazione è regolarmente coadiuvato e supportato nella gestione operativa da responsabili di funzione. Sotto la guida dei responsabili di funzione è indirizzata la gestione quotidiana dell'azienda, assicurando l'allineamento delle operazioni agli obiettivi strategici stabiliti dal CDA.**

**Per affrontare specifiche aree di rischio e così come il percorso della sostenibilità è stato istituito un comitato specializzato, come organo consultivo e di supporto al CDA, con il compito di definire, monitorare e promuovere le strategie di sostenibilità aziendale.**

**COMITATO DI SOSTENIBILITÀ****SOCIAL PERFORMANCE TEAM**

**Ha il compito di effettuare la valutazione dei Rischi in ambito resp. sociale e di collaborare per la gestione ed il monitoraggio del sistema SA8000 ed elaborare proposte in ambito responsabilità sociale**

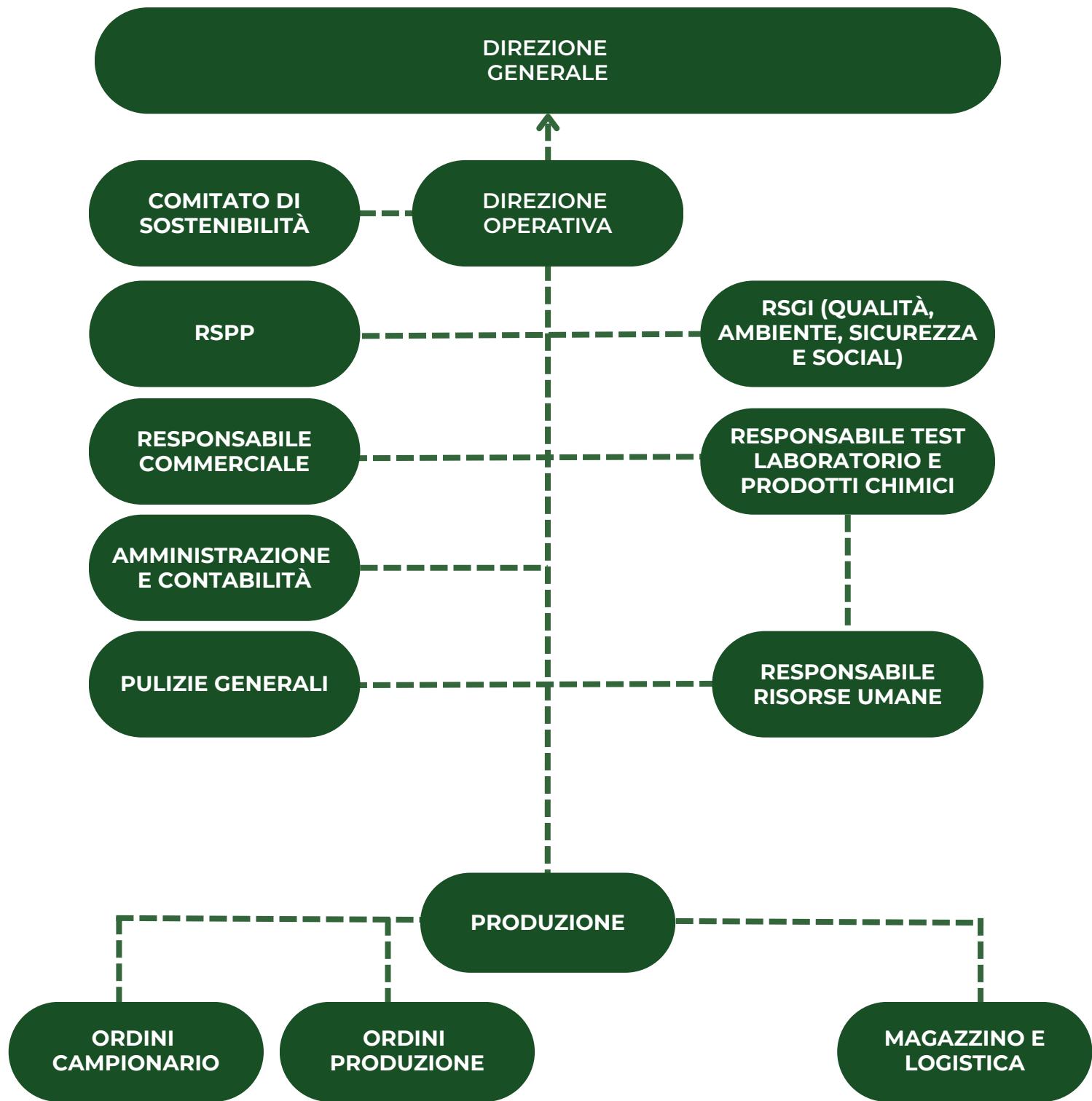
**COMITATO SALUTE E SICUREZZA**

**Ha il compito di monitorare gli aspetti su salute e sicurezza e contribuisce a garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme agli standard etici e normativi.**

**RESPONSABILE DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO**

**Si occupa di progettare e mantenere aggiornato il sistema di gestione integrato qualità, sicurezza e ambiente effettuando un monitoraggio costante degli obiettivi definiti.**

# Organigramma funzionale aziendale



## 3.3 Funzionamento CDA e ruolo nella Governance

[GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14]

Il Consiglio di amministrazione della LUBE è nominato dall'Assemblea dei Soci. Il Consiglio elegge fra i propri componenti il Presidente che ricopre i più alti poteri dirigenziali. Al momento della nomina viene valutata l'assenza di qualsiasi tipo di conflitto di interessi che possa compromettere anche solo potenzialmente lo svolgimento dei propri poteri nell'esclusivo interesse della LUBE.

Il CdA e tutta la struttura di Governance della LUBE, ricopre il ruolo fondamentale di garantire lo svolgimento delle attività proprie dell'azienda nel pieno rispetto dello Statuto e degli obblighi societari, promuovendo lo sviluppo nell'approvazione e nell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile.

In questo importante processo, il CdA richiede a tutte le funzioni apicali di LUBE di coinvolgere gli stakeholder di riferimento al fine di operare in un processo di cambiamento continuo.

Riconoscendo l'importanza di adattarsi in un mondo in rapido cambiamento, la LUBE è impegnata in un processo di continuo miglioramento della sua struttura organizzativa. Questo ci permette di rimanere agili, di rispondere efficacemente alle nuove sfide e di sfruttare le opportunità emergenti nel campo della sostenibilità.

## 3.4 Politiche e pratiche di Governance

[GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14]

La LUBE è impegnata a mantenere e promuovere elevati standard di governance, fondamentali per il nostro successo a lungo termine e per l'attuazione efficace delle nostre strategie di sostenibilità. In questo capitolo, esploriamo le politiche e le pratiche chiave che definiscono il nostro approccio alla governance.



# 3.4.1

## Politiche Etiche e conformità regolamentare

[GRI 2-15, GRI 2-16]

Nel 2025 LUBE ha emesso il Primo Codice Etico che provvederà a divulgare il documento a tutti i principali Stakeholders di riferimento. Il documento riflette i nostri valori aziendali e stabilisce le aspettative comportamentali per tutti i destinatari: dipendenti, collaboratori e fornitori e mette in evidenza gli aspetti essenziali quali la trasparenza, l'equità, ed il rispetto per l'individuo, assicurando che tutte le operazioni siano condotte in maniera etica e conforme alla legge.



### Obiettivi del Codice Etico



**Promuovere un comportamento etico**  
Fornire linee guida chiare per aiutare gli stakeholders prendere decisioni etiche.



**Rafforzare la fiducia**  
Migliorare la fiducia degli stakeholder nella nostra capacità di operare in modo giusto e responsabile.



**Mitigare i rischi**  
Ridurre il rischio di comportamenti non etici e le relative conseguenze legali e reputazionali.

## 3.4.2 Gestione del conflitto di interesse

[GRI 2-15]

Per prevenire conflitti di interesse e garantire l'imparzialità nelle decisioni aziendali, la LUBE ha stabilito politiche rigorose che richiedono ai dipendenti il corretto rispetto del regolamento aziendale chiedendo ad ogni dipendente di dichiarare qualsiasi possibile conflitto di interesse, così come indicato nella nostra **Politica sulla gestione del Conflitto di interessi**.

## 3.4.3 Sicurezza dati e Privacy

[GRI 3-3]

La tutela della privacy e la sicurezza dei dati personali e aziendali sono di massima importanza per la LUBE. Adottiamo politiche di protezione dei dati per prevenire accessi non autorizzati, perdite o furti di informazioni sensibili.

## 3.4.4 Trasparenza nelle Comunicazioni

[GRI 2-15]

Le informazioni relative alle nostre prestazioni di sostenibilità sono divulgate regolarmente attraverso rapporti di sostenibilità e comunicazioni agli stakeholder, garantendo trasparenza e responsabilità.

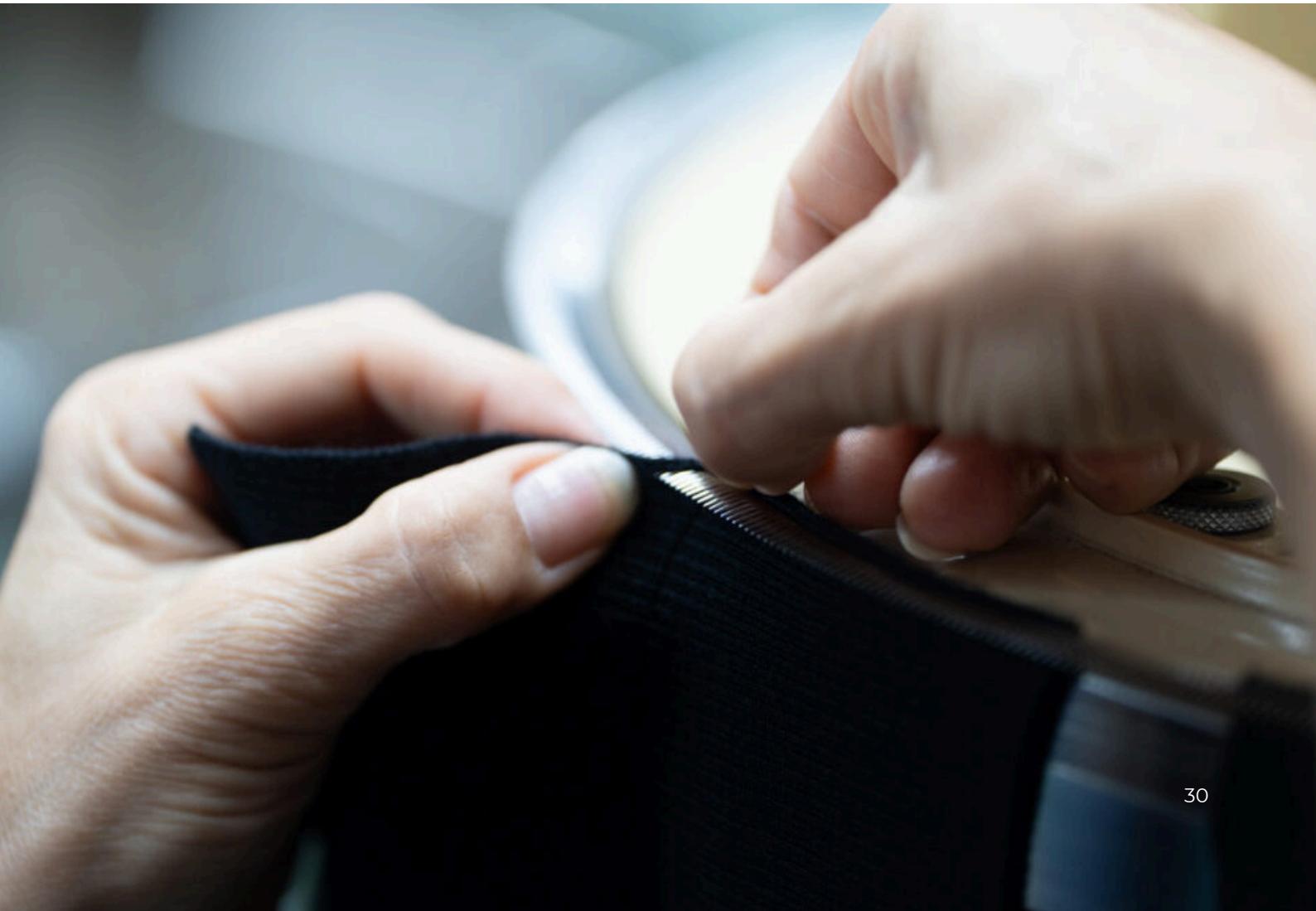


# 3.4.5 Anticorruzione

[GRI 2-27]

Per LUBE è fondamentale operare nel rispetto di tutte le normative in vigore e nel rispetto della nostra Politica sull'anticorruzione che si prefigge l'obiettivo di assicurare la lotta alla corruzione a livello globale per evitare qualsiasi violazione delle leggi e dei regolamenti in materia.

La Politica si applica agli amministratori, dipendenti e rappresentanti di terze parti nominati e/o incaricati da Lube Srl, inclusi, a titolo di esempio consulenti, fornitori di servizi che operano nel sito della società. La violazione della politica sull'anticorruzione sarà severamente punita, mediante procedure disciplinari, fino al licenziamento e al possibile deferimento alle autorità penali o di vigilanza competenti e/o penali nei confronti dei fornitori (fino all'interruzione immediata del rapporto di lavoro) e/o segnalazione agli organi competenti.



## 3.5 Sistema di controllo interno

[GRI 2-1, GRI 2-13]

Il sistema di controllo interno della LUBE è fondamentale per garantire l'efficienza operativa, la conformità regolamentare e la trasparenza finanziaria. Questa attività è demandata al Comitato di sostenibilità. Lube identifica, monitora e mitiga i fattori di rischio che minacciano la nostra attività per rendere il nostro business a prova di futuro.

### 3.5.1 Comitato di Sostenibilità

[GRI 2-14, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18]

Il Comitato di Sostenibilità gioca un ruolo cruciale nell'assicurare che tutte le informazioni relative alla sostenibilità siano raccolte, analizzate e riportate con precisione. Questo comitato è composto da membri interni alla società per la loro competenza e integrità, garantendo che il bilancio di sostenibilità rifletta fedelmente le nostre prestazioni e pratiche.

Inoltre, la LUBE ha adottato un meccanismo di segnalazione, inserito all'interno del Codice Etico che garantisce la riservatezza a coloro che vogliono riportare delle violazioni alle norme ed ai principi aziendali e/o degli illeciti. Questa politica vieta qualsiasi forma di ritorsione contro chiunque abbia sollevato una preoccupazione in buona fede o abbia sostenuto un'indagine in merito a violazioni del Codice Etico, sia internamente che nella Supply Chain, comportamenti illegali o violazione dei diritti umani.



## 3.5.2 Valutazione dei rischi

LUBE adotta un processo di **Risk Assessment** che mappa e valuta tutti i rischi relativi all'attività di business. La valutazione del rischio riguarda l'analisi e la magnitudo degli impatti legati al contesto esterno, ai processi aziendali e all'informativa per il processo decisionale.

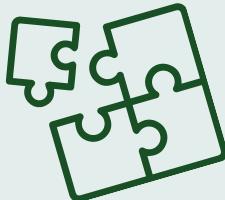
### La metodologia di analisi del rischio adottata comprende:



#### I criteri ESG nel sistema di classificazione:

per ciascun rischio, valutiamo se ci sono implicazioni su fattori ambientali, sociali e di governance.

- I rischi ambientali e climatici (generati e subiti).



#### Un approccio integrato,

recependo gli esiti di tutte le analisi di rischio svolte all'interno dell'azienda



#### Il risk assessment

è svolto dalla funzione Responsabile del sistema di gestione integrato i collaborazione con il SPT ed il Comitato di sostenibilità, che risponde direttamente al **Consiglio di Amministrazione**.



## 3.6 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

[GRI 2-29]

L'engagement degli stakeholder è fondamentale per LUBE, poiché permette di costruire e mantenere relazioni solide basate sulla fiducia e sul rispetto reciproco. Questo capitolo descrive le pratiche adottate per coinvolgere efficacemente tutti gli stakeholder, garantendo che le loro voci siano ascoltate e considerate nelle nostre decisioni aziendali.

### Importanza dell'Engagement degli Stakeholder



**Identificare e comprendere le aspettative:**  
ascoltare gli stakeholder ci aiuta a capire le loro esigenze e aspettative, permettendoci di adeguare le nostre strategie di sostenibilità.



**Migliorare la trasparenza:**  
mantenere un dialogo aperto migliora la trasparenza delle nostre operazioni e decisioni.



**Favorire l'innovazione:**  
le interazioni con una vasta gamma di stakeholder possono generare nuove idee e stimolare l'innovazione sostenibile.



**Gestire i rischi:**  
comprendere e affrontare le preoccupazioni degli stakeholder riduce i rischi operativi e reputazionali.



LUBE utilizza diverse strategie per coinvolgere gli stakeholder, personalizzate in base alle loro specifiche esigenze e al loro impatto sulla nostra operatività:



### Incontri e assemblee dei soci:

regolari assemblee dei soci in cui si discutono tematiche di sostenibilità e si raccolgono feedback, proposte e soluzioni congiunte.



### Sondaggi e questionari:

strumenti per raccogliere opinioni e suggerimenti su varie iniziative di sostenibilità, aiutandoci a valutare l'efficacia delle nostre politiche e pratiche.



### Corsi di formazione per dipendenti:

garantire la formazione, la crescita e lo stimolo delle risorse.



## IMPEGNO PER IL FUTURO

LUBE è impegnata a continuare e migliorare l'engagement degli stakeholder. Attraverso un dialogo continuo, ci assicuriamo che le nostre politiche e pratiche di sostenibilità siano allineate con le aspettative degli stakeholder e contribuiscano al benessere delle comunità in cui operiamo. Riconosciamo che le relazioni costruttive con i nostri stakeholder sono vitali per il nostro successo a lungo termine e per la nostra capacità di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.

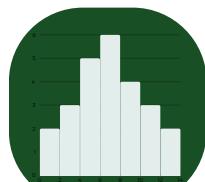
# 3.7 Soddisfazione del cliente

[GRI 2-25; 2.29]

La costante crescita di LUBE negli anni è dovuta ad un approccio sistematico alla qualità dei ed eccellenza dei prodotti realizzati. LUBE ha sempre mantenuto uno stretto rapporto con i clienti per valutare la loro soddisfazione, e per gestire eventuali criticità rilevate.

Per questo, LUBE ha fortemente voluto ottenere la certificazione ISO 9001 già nel 2013: per noi, questa è non solo un documento da condividere con i clienti, ma uno approccio metodologico alla Qualità che mette al centro delle nostre attività il Cliente, con lo scopo di fornire un prodotto rispondente alle specifiche definite e servizio altamente personalizzato alle necessità dei nostri clienti.

In un settore in cui è sempre più importante garantire la massima attenzione e rispetto dei capitolati di fornitura riteniamo essenziale ascoltare le esigenze al fine di garantire un miglioramento continuo.



## VALUTAZIONE STATISTICA:

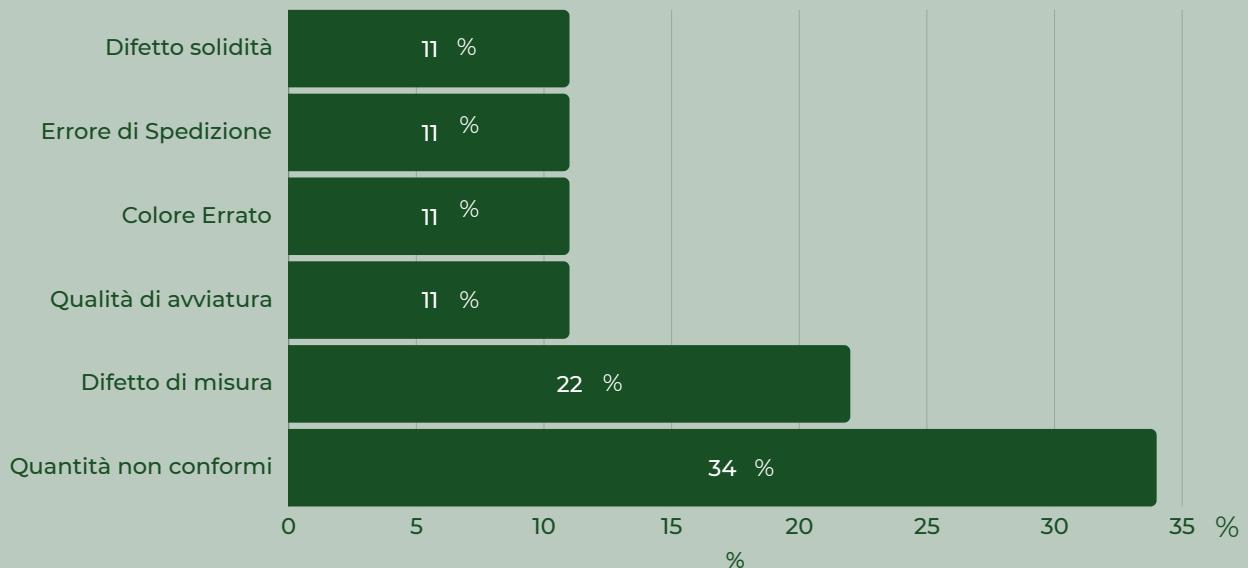
i clienti sono costantemente informati in merito alla risoluzione dei reclami ricevuti. Oltre che a segnalare il problema ed innescare la procedura di risoluzione, questo approccio genera dei risultati quantitativi (KPI) che permettono di monitorare la performance nel tempo. Per una più approfondita analisi, LUBE ha previsto una analisi periodica dei reclami dei clienti e delle non conformità al fine di aprire idonee azioni correttive.



## SCHEDA DI VALUTAZIONE DEI CLIENTI:

LUBE chiede ai clienti di valutare la qualità del servizio erogato tramite indagini, evidenziando quando necessario delle criticità specifiche. Questo strumento permette di instaurare un dialogo costruttivo diretto con i clienti, e di approfondire alcune tematiche per loro importanti.

# RECLAMI CLIENTI ANNO 2024



Totale reclami ricevuti nel 2024  
**n. 9**

# 3.8 Il controllo della filiera di produzione

[GRI 2.29- 414]

LUBE Srl ha provveduto a mappare la propria catena di fornitura al fine di valutare costantemente i rischi in ambito responsabilità sociale, ambientale e di governance, qualità e sicurezza chimica per i fornitori di materie prime e prodotti chimici acquistati.

A tal fine attraverso la nostra procedura di approvvigionamento svolgiamo un processo di valutazione dei nostri fornitori sia nella fase iniziale che durante la gestione del rapporto di collaborazione attraverso la richiesta di informazioni preliminari con la somministrazione di questionari di valutazione, la richiesta di sottoscrizione di documentazione per la qualifica ed il monitoraggio delle forniture con i controlli in accettazione.



Di seguito riportiamo la nostra mappatura dei fornitori critici

Categoria di fornitura	Rischio resp. sociale/sostenibilità ambientale	Rischio conformità fornitura	Rischio sicurezza chimica del prodotto
Fornitori di materie prime (filati) e prodotti chimici	Medio	Alto	Alto
Laboratori di analisi	Medio	Alto	Alto
Lavorazioni esterne (tintorie)	Medio	Alto	Alto
Agenzie interinali	Alto	Basso	N.A
Servizi di consulenze varie (es. professionali e informatiche)	Medio	Basso	N.A
Corrieri e logistica	Medio	Alto	Basso
Fornitori di attrezzature e macchine	Medio	Alto	N.A
Manutenzioni infrastrutture, impianti e macchinari	Alto	Medio	Basso

LUBE Srl provvede a sensibilizzare e promuovere, anche nei confronti e nell'ambito della propria catena di fornitura di prodotti e servizi (comprese le agenzie per la fornitura di lavoro temporaneo), la conoscenza dei requisiti della Norma SA8000 ed il rispetto sia dei medesimi che delle leggi vigenti.

Ciò comporta un impegno importante per l'azienda in quanto dispone di un numero di fornitori molto elevato e rende, pertanto, necessaria una suddivisione degli stessi in base alla reale sfera di influenza.

**L'azienda richiede ai propri fornitori di sottoscrivere un impegno formale a:**



Conformarsi ai  
requisiti dello  
standard **SA8000**,  
**STeP by OEKO**  
**TEX®** e del  
proprio Codice  
Etico



Svolgere attività  
di **monitoraggio**



Attuare le  
adeguate azioni  
correttive a fronte  
di non conformità  
rilevate rispetto  
allo **standard**  
**SA8000**



**Collaborare** con i brand per lo svolgimento  
degli **audit** presso la propria catena di fornitura.

**AUDIT SVOLTI DA  
CLIENTI PRESSO I  
NS. FORNITORI**

**8**

**AUDIT SVOLTI DA  
LUBE PRESSO I NS.  
FORNITORI**

**2**

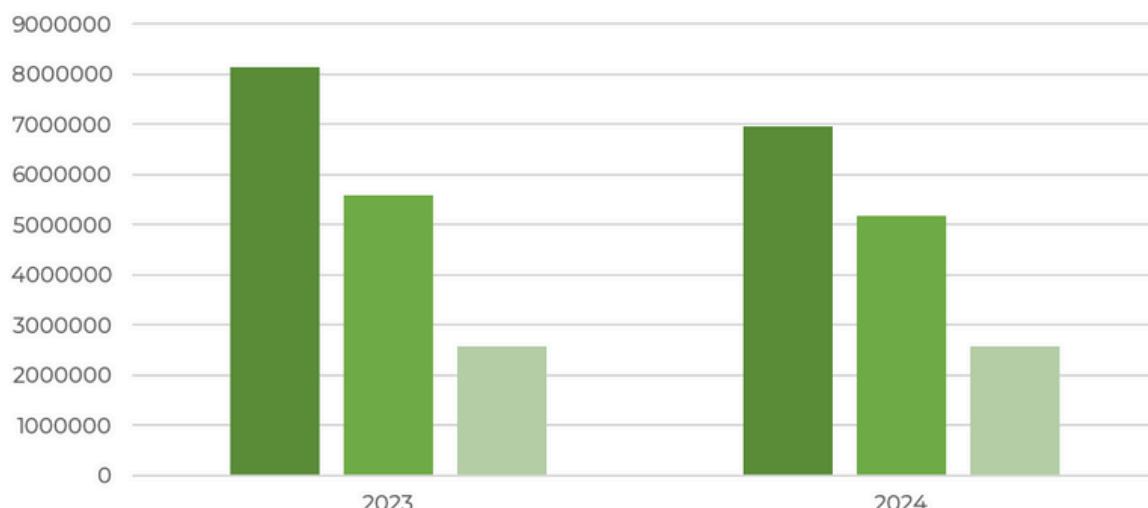
## 3.9 Performance economiche e sostenibilità

[GRI 201]

### Valore generato e valore distribuito da LUBE

Valori in euro	2023	2024
<b>Valore economico generato</b>	8.149.928	6.952.480
<b>Valore economico distribuito</b>	5.582.096	5.179.857
Personale	1.431.255	1.463.641
Fornitori	3.907.666	3.110.774
Istituti di credito	16.156	26.546
Pubblica Amministrazione	642.598	494.317
Collettività	0	0
Soci	0	0
<b>Altri costi</b>	101.325	84.579
<b>Valore economico trattenuto</b>	2.567.832	1.772.623
<b>Svalutazioni e ammortamenti</b>	160.130	202.432
<b>Utile di esercizio</b>	2.407.702	1.570.191

### Valore generato e Valore distribuito



■ Valore economico generato ■ Valore economico distribuito ■ Valore economico trattenuto

## 4. SOCIAL



LUBE®

# 4.1

## Il valore delle persone

[GRI 2.7- 2.8]

Per la **LUBE** le persone rappresentano un **valore**. Il personale dell'azienda quasi nella sua totalità è assunto a tempo indeterminato. IL CCNL applicato è quello del Tessile e Abbigliamento. Nel corso degli anni le tematiche legate alla sostenibilità sociale sono diventate sempre più sensibili e centrali nella gestione aziendale.

Grazie alla certificazione SA8000 perseguita da LUBE nel 2019, è stato possibile dimostrare la nostra attenzione agli aspetti sulla responsabilità sociale, da sempre presenti nel nostro DNA aziendale.

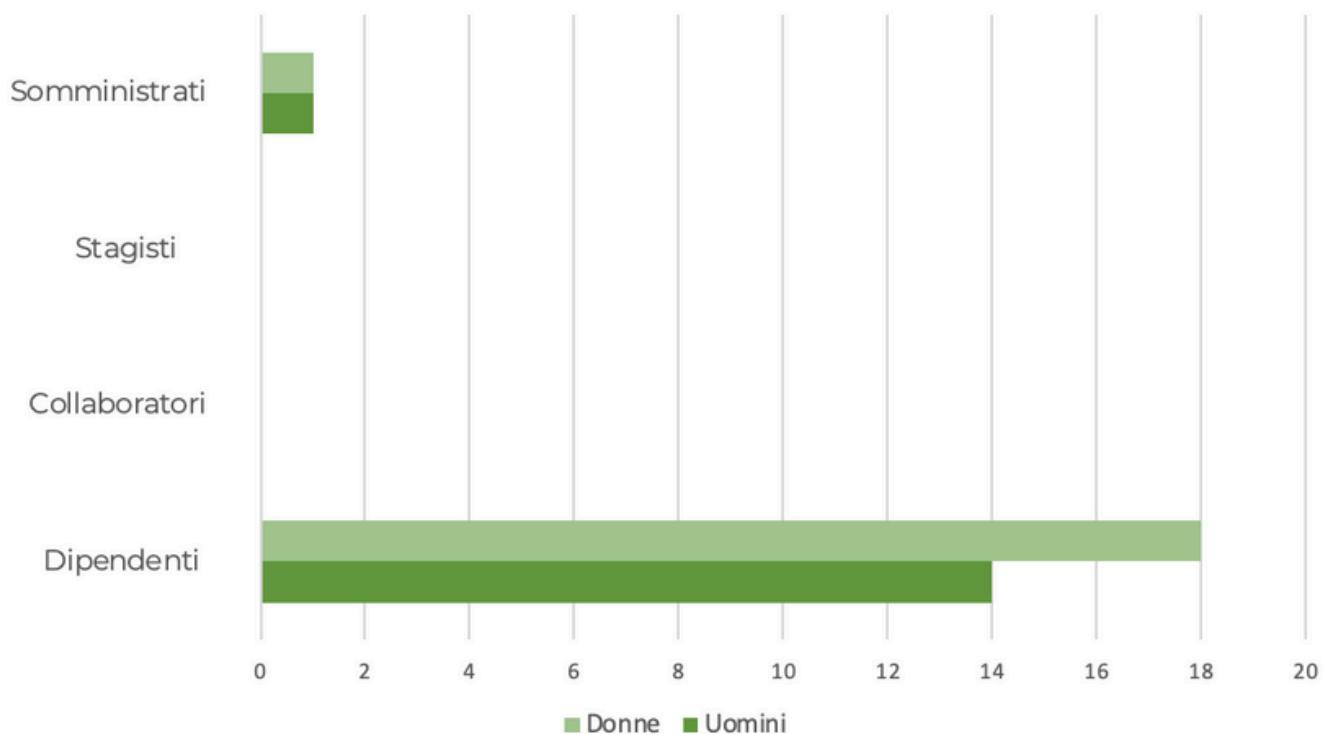
Siamo da sempre particolarmente sensibili alla valorizzazione del nostro capitale umano, in quanto le persone sono il fattore essenziale per il perseguitamento degli obiettivi della nostra azienda. Il nostro impegno nel creare un ambiente di lavoro sereno, stimolante e inclusivo è fondamentale per promuovere lo sviluppo del personale. La valorizzazione delle competenze e dei talenti di ciascun individuo contribuisce non solo al loro benessere, ma anche al successo complessivo della nostra azienda.

La nostra attenzione alle politiche di selezione del personale, basate sull'inclusione e sulla diversità è massima, consideriamo infatti le nostre risorse indipendentemente da genere, etnia, orientamento religioso, politico, età e responsabilità familiari così come l'inclusione, dimostra un impegno concreto per la costruzione di una forza lavoro diversificata e rappresentativa.

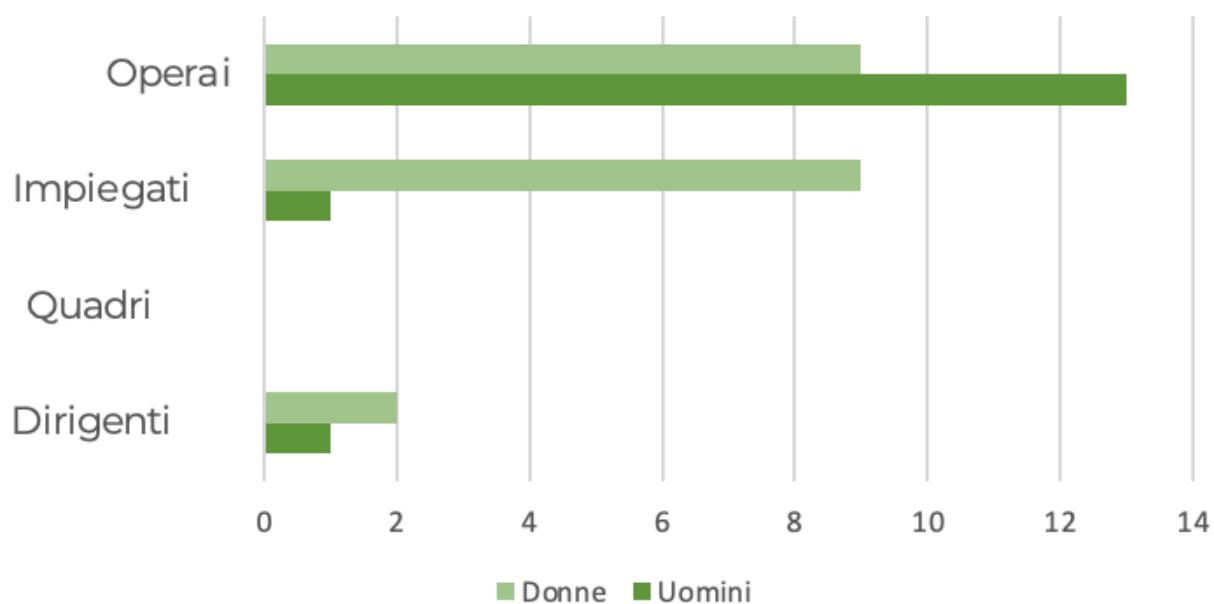
Di seguito vengono riportati i dati relativi al personale suddivisi per genere nell'ultimo biennio.



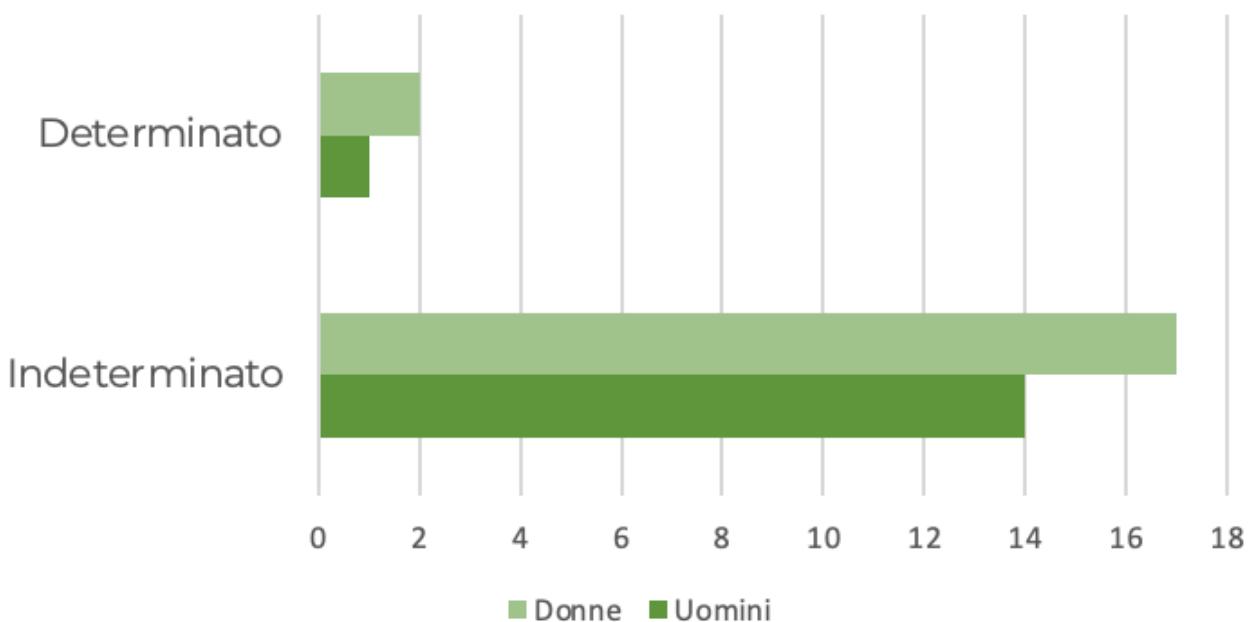
## Composizione organico 2024



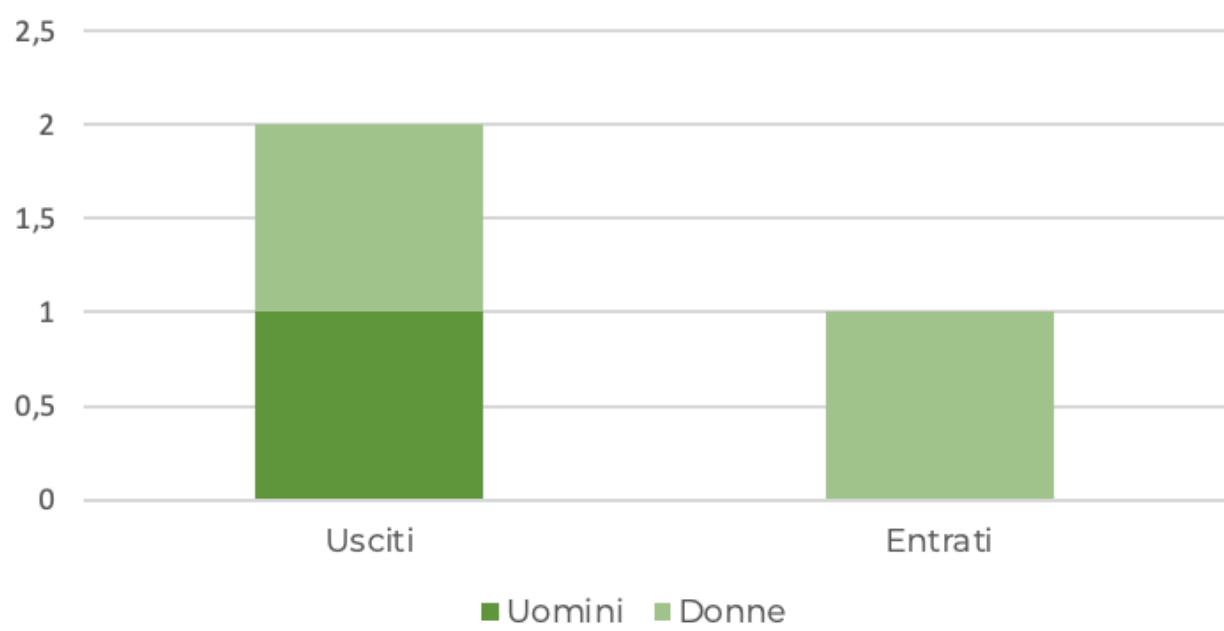
## Composizione organico 2024



## Composizione organico 2024



## Composizione organico 2024



## 4.2 Cultura della salute e sicurezza sul lavoro

[GRI 403]

LUBE considera la sicurezza e la salute dei lavoratori e delle lavoratrici parte integrante della gestione aziendale dei processi e delle proprie attività.

L'obiettivo principale è quello di prevenire i rischi e minimizzare le lesioni, gli infortuni, gli incidenti e le malattie professionali derivanti dalle attività svolte in azienda.

Per questo LUBE si avvale di società esterne e figure professionali qualificate al fine di monitorare costantemente la corretta applicazione dei requisiti previsti dalla normativa in vigore in materia di salute e sicurezza.

**Nell'ambito del proprio sistema di gestione della salute e sicurezza LUBE ha provveduto a:**



Nominare un **Comitato salute e sicurezza** al fine di valutare e proporre alla Direzione azioni per il miglioramento della salute e sicurezza in azienda



**Sensibilizzare** in modo continuativo i Preposti alla sicurezza al fine di monitorare il continuo rispetto delle procedure di salute e sicurezza



**Garantire** una continua comunicazione con l'RLS e tutte le figure nominate in ambito salute e sicurezza



Mettere a disposizione del personale tutti gli strumenti necessari per segnalare qualsiasi aspetto che abbia un impatto in tale ambito, a tal fine è stato previsto un Registro delle segnalazioni e una cassetta delle segnalazioni e dei suggerimenti



**ZERO INFORTUNI NEGLI ULTIMI 2 ANNI**

## 4.3 Rispetto dei diritti umani [GRI 405-406]

LUBE Srl si impegna costantemente nel promuovere e tutelare i diritti umani lungo l'intera catena del valore.

Ci impegniamo a rispettare i **diritti fondamentali** di tutte le persone coinvolte nelle nostre attività, in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, le convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

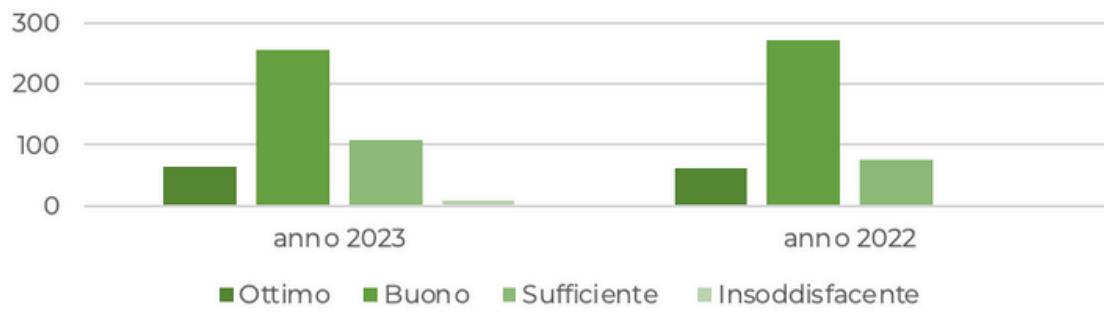
### **Abbiamo adottato un codice etico che vieta rigorosamente:**

- Il lavoro minorile e forzato;
- La discriminazione e le molestie sul luogo di lavoro;
- La violazione della libertà di associazione e del diritto alla contrattazione collettiva;
- Condizioni di lavoro non sicure o degradanti.
- Tutti i nostri fornitori e partner sono tenuti a rispettare questi standard, che si ispirano ai criteri della certificazione SA8000 .

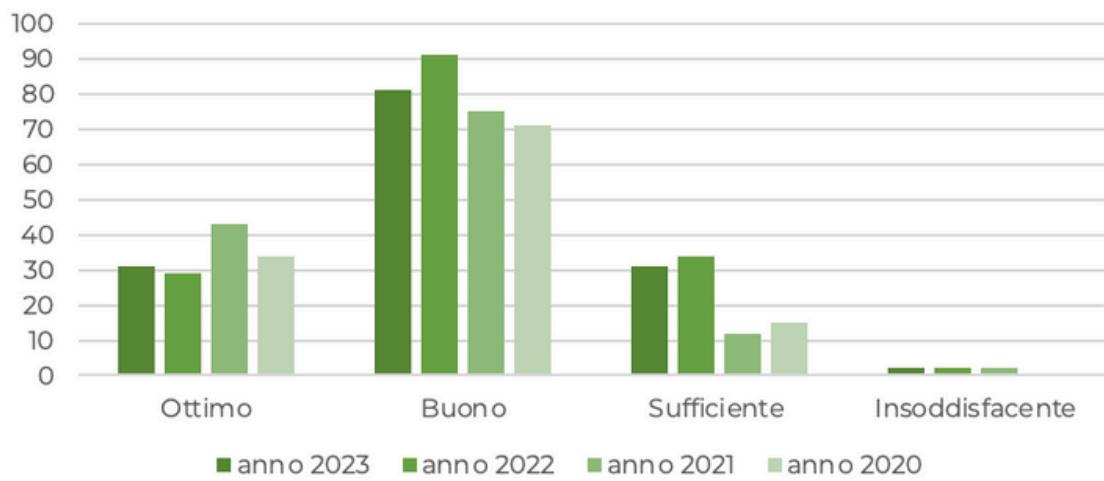
Svolgiamo regolarmente indagini di clima, ponendo la massima attenzione ai rapporti relazionali all'interno della nostra organizzazione, all'ambiente di lavoro e al rispetto dei diritti delle persone.

Inoltre abbiamo previsto canali di segnalazioni interni anche di tipo anonimo per monitorare costantemente che in azienda non si verifichino violazioni dei diritti umani.

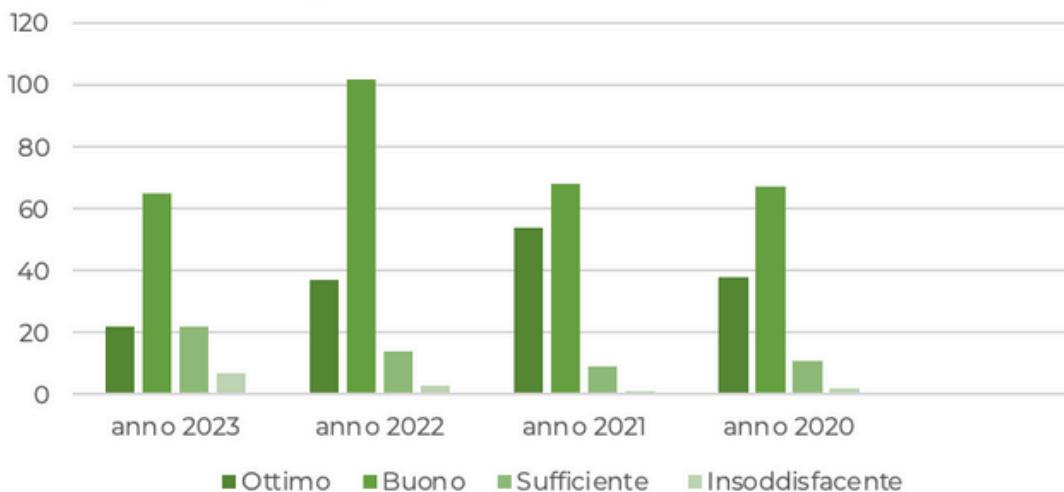
### Contesto lavorativo e sistema di relazioni in cui ti trovi ad operare



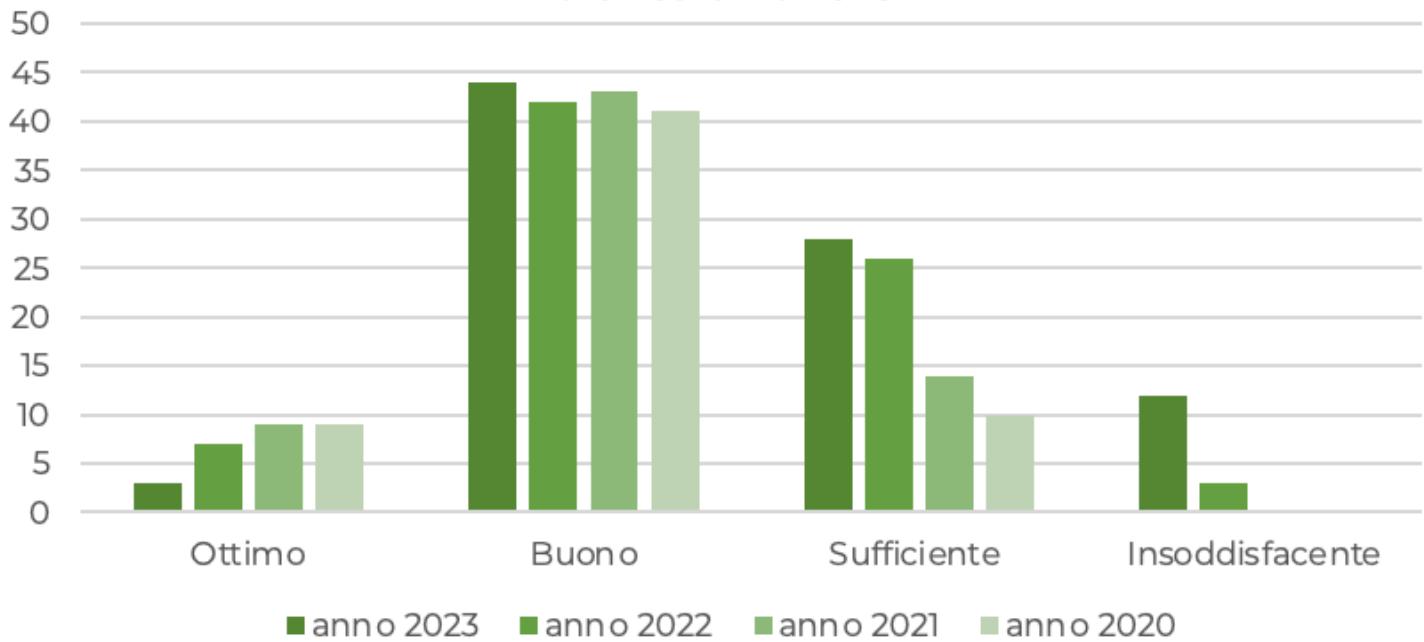
### Formazione ed informazione interna



### Organizzazione salute e sicurezza



## Ambiente di lavoro



# 4.4

## Qualità della vita in azienda [GRI 405-406]

Il **benessere** delle persone è **al centro** della nostra visione aziendale. Crediamo che un ambiente di lavoro **sano, sicuro, inclusivo e motivante** sia fondamentale per il successo sostenibile della nostra impresa. Per questo motivo, ci impegniamo quotidianamente a migliorare la qualità della vita lavorativa per tutti i nostri collaboratori e collaboratrici.

Abbiamo investito nel miglioramento degli spazi aziendali per renderli più accoglienti, sicuri e funzionali. Gli ambienti sono progettati per favorire la collaborazione, la creatività e il benessere, attraverso:

- Aree relax e spazi comuni per il tempo libero;
- Illuminazione naturale, arredi ergonomici e ambienti salubri;
- Nel corso del 2025 completeremo il nostro progetto di realizzazione di nuove aree relax, spogliatoi e servizi igienici.



Promuoviamo una cultura basata su rispetto, ascolto e valorizzazione delle differenze.

Ogni collaboratore ha l'opportunità di esprimere la propria voce attraverso:



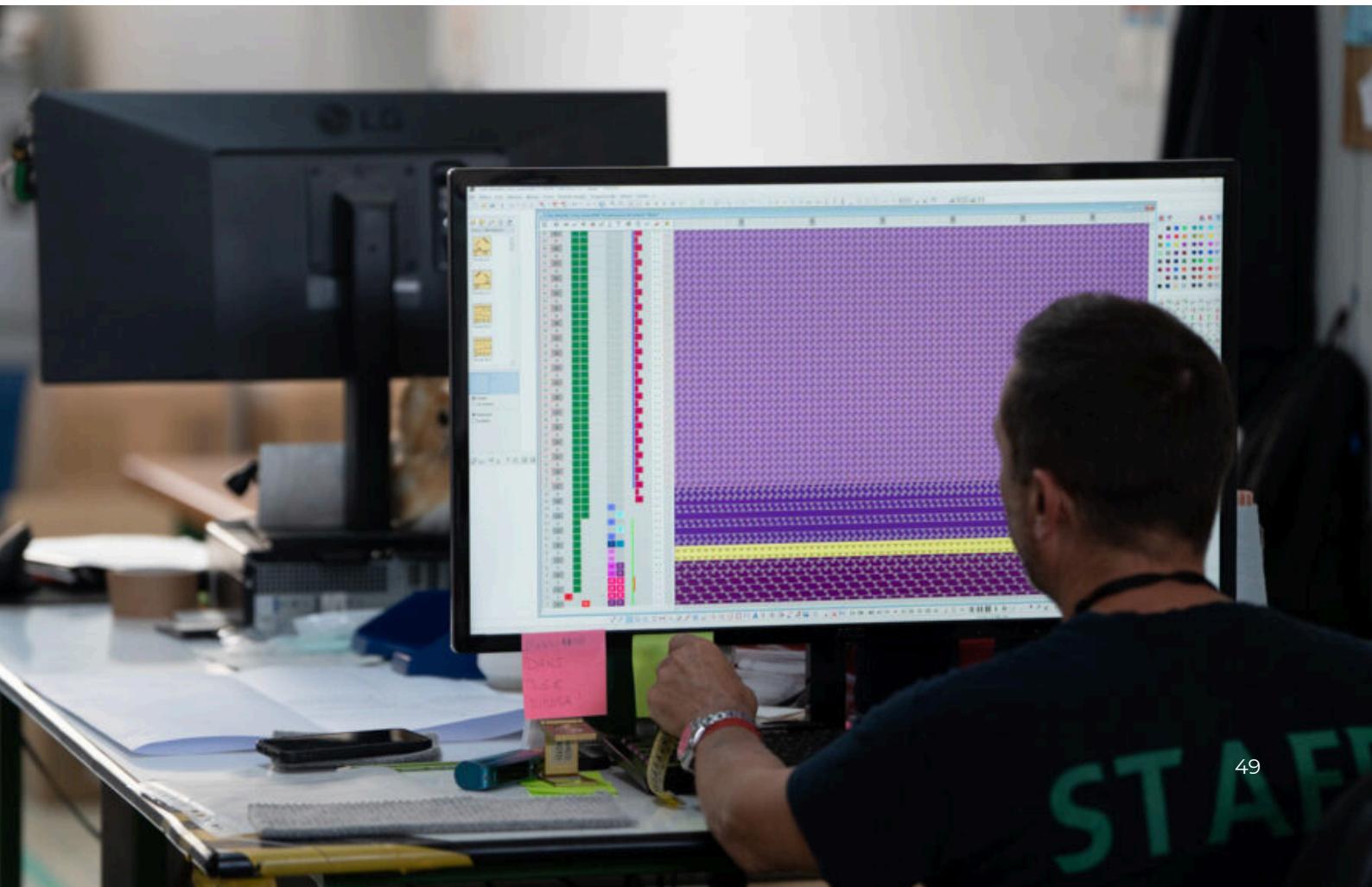
Indagini annuali sul clima aziendale e focus group all'interno delle riunioni con il Social Performance Team e comitato di sostenibilità;



Incontri di formazione e momenti di condivisione;



Percorsi di crescita professionale e riconoscimento di premi di risultato.



# 4.5 Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane

[GRI 404]

Crediamo nel potenziale delle nostre persone: per questo investiamo costantemente in programmi di formazione continua, aggiornamento professionale e sviluppo delle competenze."

Nel corso dell'**anno 2024 abbiamo erogato 380 ore di formazione non obbligatoria**, con l'obiettivo di favorire l'apprendimento permanente e l'innovazione a tutti i livelli dell'organizzazione.

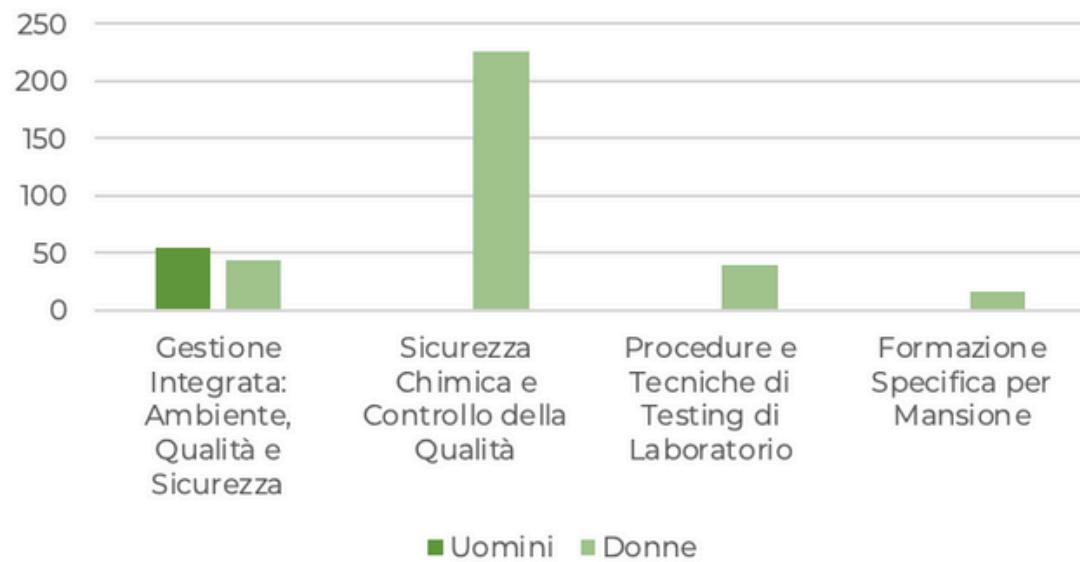
Promuoviamo una cultura dell'apprendimento continuo, con percorsi di crescita personalizzati che possano valorizzare il talento individuale e favoriscono la mobilità interna.

Nel corso del 2024, in collaborazione con i nostri consulenti, abbiamo definito un **Piano di progressione delle carriere** indicando in modo oggettivo i requisiti di competenze e comportamenti richiesti per poter ottenere un avanzamento di carriera in termini di nuove funzioni e responsabilità.

Inoltre, la nostra **Policy in materia di assunzioni** prevede di favorire l'ingresso in azienda di ragazze e ragazzi attraverso percorsi di tirocinio re seguiti da tutor interni con esperienza nei settori di assegnazione. La formazione in ingresso è svolta con percorso di affiancamento costante anche per valorizzare la risorsa e per permettere di valutare le idoneità e le capacità.



## Formazione Volontaria



Lube Srl attua modalità di sviluppo e di formazione del personale. Con periodicità annuale la Direzione Generale LUBE in collaborazione con le funzioni responsabili effettua un'analisi dei bisogni formativi in vari ambiti. I responsabili riportano le esigenze formative dello staff, condividendole con la Direzione.

Dalla raccolta viene creato ed emesso il **piano di formazione**. La formazione viene finanziata ove possibile tramite ricorso ai fondi aziendali. Il piano di formazione implementa percorsi finalizzati all'aggiornamento continuo e ad accompagnare cambi di ruolo o organizzativi.



# 4.6

## Diversità e inclusione

[GRI 405 - 406]

Promuoviamo attivamente un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in cui le diversità culturali, di genere, età, abilità e orientamento siano valorizzate come risorse fondamentali per l'innovazione e la crescita sostenibile. Crediamo che l'inclusione sia un elemento chiave per costruire una comunità aziendale equa e coesa.

Nel 2024:

**Il 54% del personale complessivo è rappresentato da donne, con una presenza femminile pari a 67% nei ruoli manageriali.**



**Il 24% della forza lavoro appartiene a fasce d'età inferiori ai 30 anni, il 35% tra i 30 e i 50 anni, e il 41% oltre i 50 anni.**

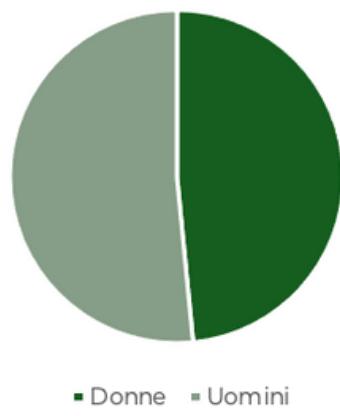


L'azienda ha n. 1 personale appartenente alle categorie protette nel rispetto di quanto previsto dai requisiti di legge.

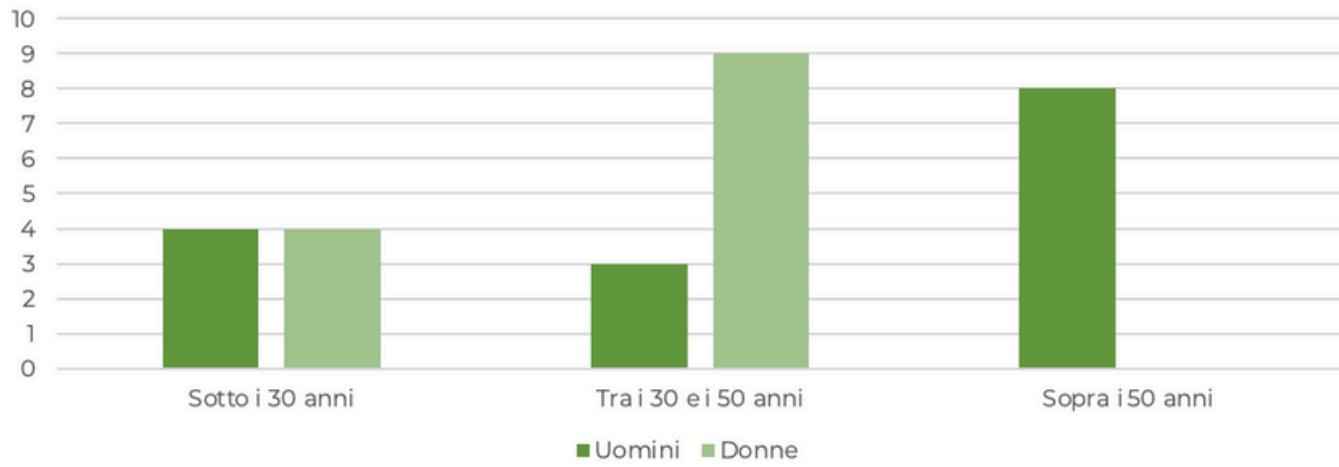
**Il numero di personale UE e EXTRA UE è pari a 0**

**Le retribuzioni annue medie ed il salario base medio tra personale femminile e maschile non evidenziano alcun gap critico.**

#### Salario base medio



#### Distribuzione dei dipendenti per età



## 4.7 Qualità e sicurezza dei prodotti [GRI 416]

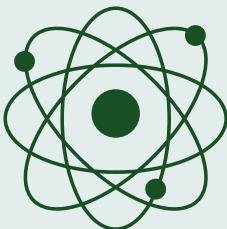
La qualità di un prodotto comincia dalle materie prime. Per questo LUBE Srl stringe rapporti consolidati con aziende leader nel mercato per la fornitura di filati.

La selezione dei fornitori e la gestione della catena di fornitura rappresenta un'opportunità per generare nuovo valore nella complessa filiera del tessile-modà, garantendo un livello ottimale di servizio e la piena soddisfazione del Cliente attraverso un modello di end-to-end supply chain.

Dal 2019 abbiamo cominciato a condividere con i nostri fornitori nuove Condizioni generali di fornitura compreso il Codice Etico e l'impegno al rispetto dei nostri valori.

Attualmente abbiamo redatto e stiamo condividendo con i fornitori un nuovo capitolo di Acquisto che ci permette di condividere con i nostri fornitori di filati tutte le condizioni essenziali per poter collaborare.

Riteniamo essenziale, per garantire la qualità e sicurezza dei nostri prodotti definire:

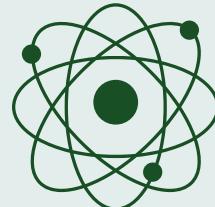


**Requisiti di  
sicurezza chimica  
del prodotto**



**Requisiti di qualità  
prestazionale del  
prodotto**

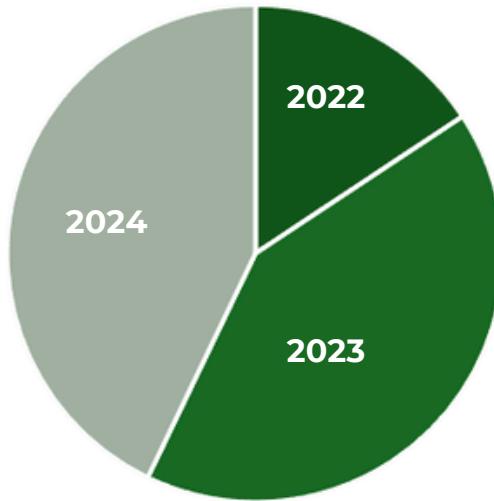
Per garantire il rispetto degli standard di sicurezza chimica dei prodotti in conformità con i requisiti cogenti e con i capitolato e standard richiesti dai nostri clienti abbiamo provveduto a nominare un **Responsabile della sicurezza chimica** che dirige e coordina all'interno della nostra azienda i processi relativi allo **svolgimento di test di laboratorio** sia concordati con i clienti che pianificati sulla base della nostra esperienza ormai consolidata sul mercato definiti pacchetti base.



**Sicurezza chimica  
del prodotto**

Ci avvaliamo inoltre della consulenza del **Laboratorio Brachi Testing services** per definire piani di campionamento dei prodotti in base alla criticità individuata.

**Costi per test di laboratorio**



Il nostro sistema di gestione per la qualità in conformità alla **norma UNI EN ISO 9001:2015**, prevede il continuo controllo del processo produttivo dall'entrata della materia prima ai processi di campionamento, lungo tutto il processo produttivo fino all'uscita dei nostri prodotti.

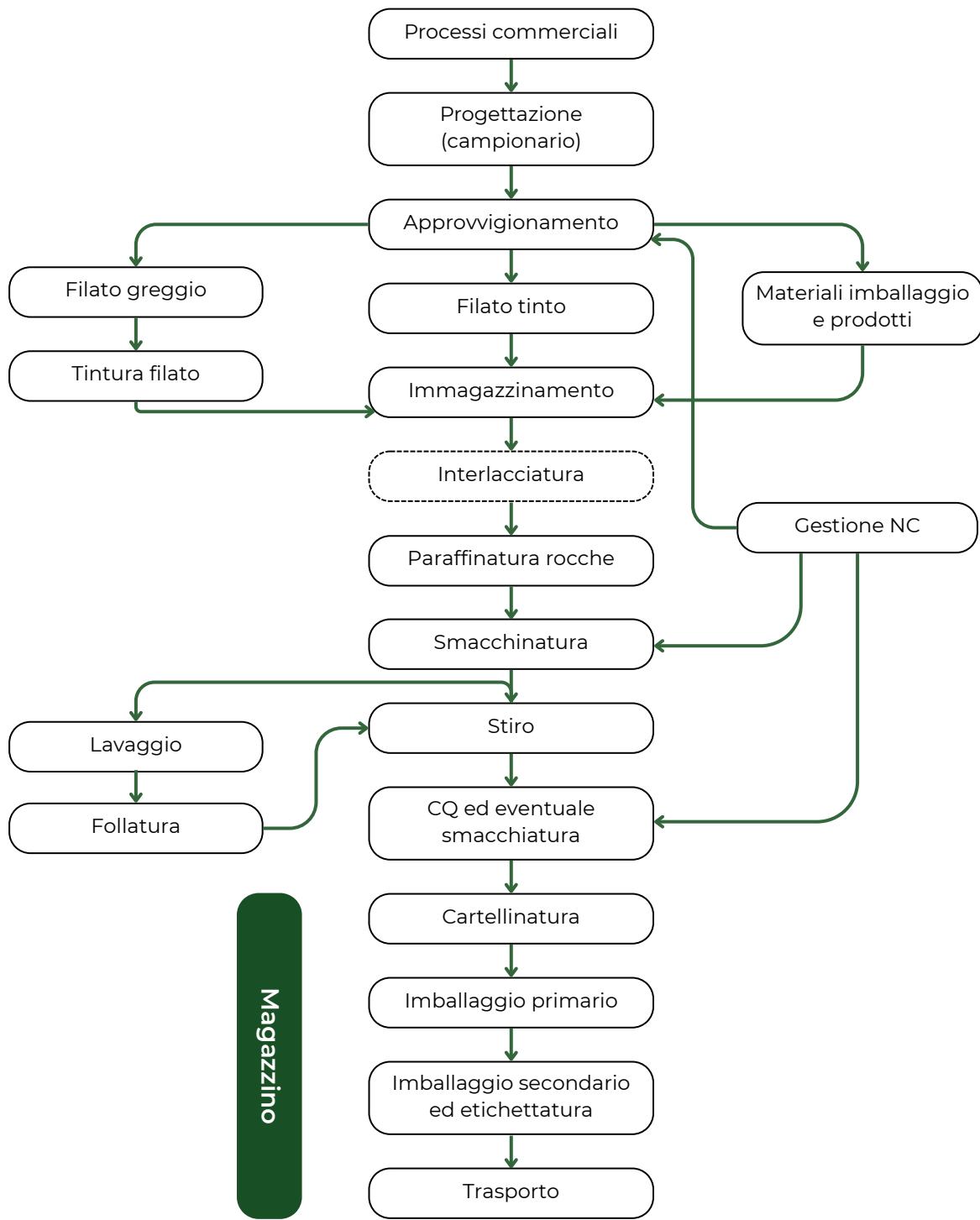


**Qualità del  
prodotto**

Il punto di forza della nostra struttura di produzione è rappresentato dal reparto del controllo qualità che esegue sia in fase di smacchinatura che al momento delle lavorazioni successive, **controlli qualità sul 100% dei prodotti**.



## Leadership



Gestione delle risorse materiali

Gestione delle risorse umane

Gestione del miglioramento

Gestione informazioni documentate

# 5. AMBIENTE

13 CLIMATE ACTION



6 CLEAN WATER AND SANITATION



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



## 5.1 Economia circolare

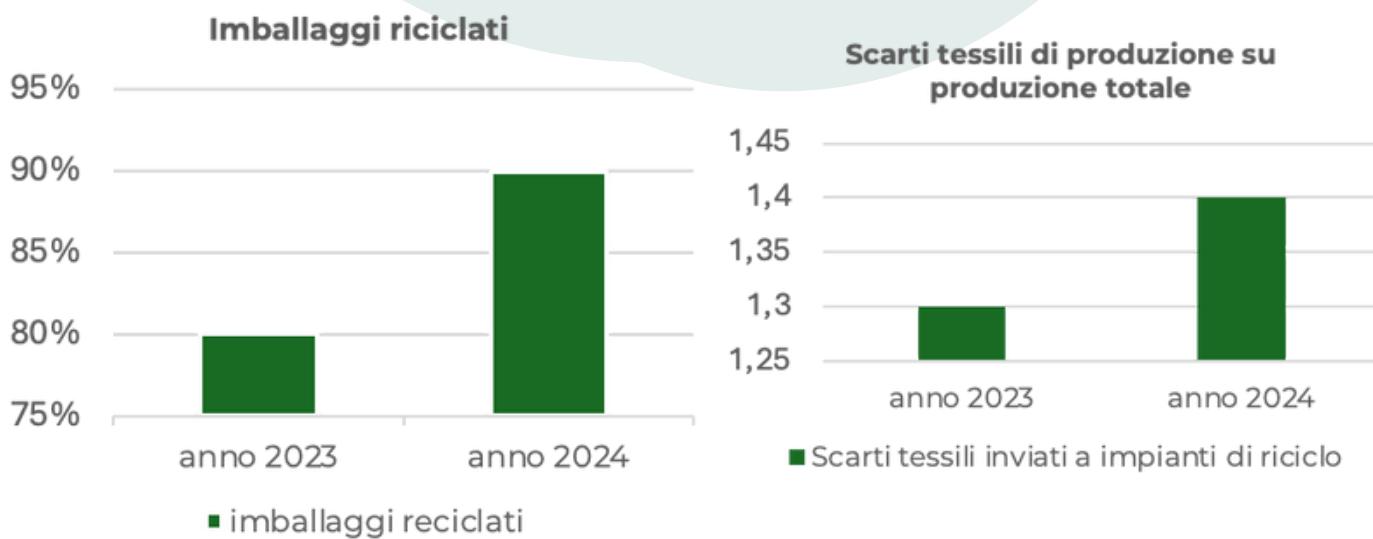
[GRI 301-304-305-306]

Il settore tessile è da tempo uno dei più soggetti a regolamentazioni, a causa del suo rilevante impatto ambientale. Le principali problematiche ecologiche sono legate all'elevato consumo di materie prime e alla conseguente produzione di rifiuti, che comportano effetti significativi come l'elevato utilizzo di acqua e le emissioni di gas serra. Nell'Unione Europea, ogni anno si generano circa 5,8 milioni di tonnellate di rifiuti tessili. Di questi, ben 1,7 milioni vengono esportati verso Paesi al di fuori dell'OCSE, un dato che è cresciuto di cinque volte rispetto a vent'anni fa.

La nostra organizzazione riconosce l'importanza di adottare un modello economico circolare, orientato alla sostenibilità e alla responsabilità ambientale. In tale ottica, abbiamo sviluppato e potenziato una serie di iniziative mirate a promuovere il riutilizzo dei materiali, il riciclo delle risorse e la riduzione degli sprechi, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale delle nostre attività.

Monitoriamo costantemente i nostri processi di produzione al fine di quantificare gli scarti di produzione, con obiettivi di riduzione e di riutilizzo del filato scartato da parte di altre realtà produttive.

### DI SEGUITO I NOSTRI RISULTATI NEL 2024 E CONFRONTO CON IL 2023



## Produzione di rifiuti

Nel 2024 LUBE ha confermato il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, continuando a sviluppare soluzioni volte a ridurre i rifiuti derivanti sia dall'approvvigionamento delle materie prime che dai processi produttivi. Parallelamente, l'Azienda ha promosso iniziative orientate ai principi dell'economia circolare, puntando sull'ottimizzazione della gestione e dello smaltimento dei rifiuti.

In particolare, nel corso dell'anno è stato potenziato il sistema di stoccaggio con l'installazione di nuovi punti di raccolta all'interno dei reparti produttivi e degli uffici, migliorando così l'efficienza e il controllo delle operazioni di smaltimento.

### Rifiuti anno 2024

Codice Cer	Kg
040222 (Rifiuti fibre tessili lavorate)	14128
080318 (Toner per stampa esauriti)	12
161001 (Soluzioni acquose di scarto contenenti sostanze pericolose)	630
160214 (Apparecchiature fuori uso diverse da quelle di cui alla voce 160209 A 160213)	40
200121 (Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio)	8
170405 (Ferro e acciaio)	1106
150103 (Imballaggi in legno)	351
150106 (Imballaggi in materiale misto)	233
170603 (Altri materiali isolanti)	110
150101 (Imballaggi di carta e cartone)	3700
170201 (Legno)	189

**“Se non possiamo misurarlo,  
non possiamo migliorarlo.”**

Questa affermazione vale ancora di più quando si parla di sostenibilità ambientale.

Oggi, l'impegno verso un modello produttivo sostenibile non può limitarsi a gestire i rifiuti o a ridurre i consumi energetici in una singola fase del processo. Serve una visione più ampia, sistematica. Ed è qui che entra in gioco uno strumento fondamentale: **l'analisi del ciclo di vita del prodotto**, o LCA.

L'LCA è una metodologia che consente di valutare gli impatti ambientali di un prodotto dalla culla alla tomba: dalla fase di approvvigionamento delle materie prime, passando per la produzione, la distribuzione, l'uso, fino allo smaltimento finale.

#### Perchè è così importante:

Identifica i veri  
punti critici  
ambientali di  
Lube

Guida  
l'innovazione  
sostenibile

Supporta la  
comunicazione  
trasparente

Permette di focalizzare l'attenzione su azioni ESG

Nel corso del 2025 Lube si Impegna ad effettuare un «Life Cycle Assessment»  
e perseguire la certificazione GOTS su alcune linee di prodotti

## 5.2 Cambiamento climatico e inquinamento [GRI 305 -306]

I settori della moda sono storicamente caratterizzati da processi produttivi ad alto impatto ambientale, in particolare per quanto riguarda le emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate lungo tutta la filiera, dalla produzione delle materie prime alla distribuzione dei prodotti finiti.

La nostra azienda riconosce la propria responsabilità nel contribuire al cambiamento climatico e si impegna a ridurre progressivamente la propria impronta carbonica.

Per questo motivo, abbiamo avviato un processo di monitoraggio, rendicontazione e riduzione delle emissioni, in linea con i criteri Scope 1, Scope 2 e Scope 3:

### SCOPE 1

Emissioni **dirette**: derivanti **da fonti controllate** direttamente dall'azienda (es. caldaie, impianti, materiali, veicoli aziendali).

### SCOPE 2

Emissioni **indirette da energia acquistata**: principalmente energia elettrica utilizzata nel nostro stabilimento.

### SCOPE 3

Emissioni **indirette lungo la catena del valore**: inclusi fornitori, trasporto, uso e fine vita dei prodotti, viaggi di lavoro.



### LA NOSTRA IMPRONTA DI CARBONIO RELATIVA AL 2024

**44,16 kg  
CO<sub>2</sub>-eq**

Abbiamo implementato le seguenti azioni per ridurre il nostro impatto climatico:

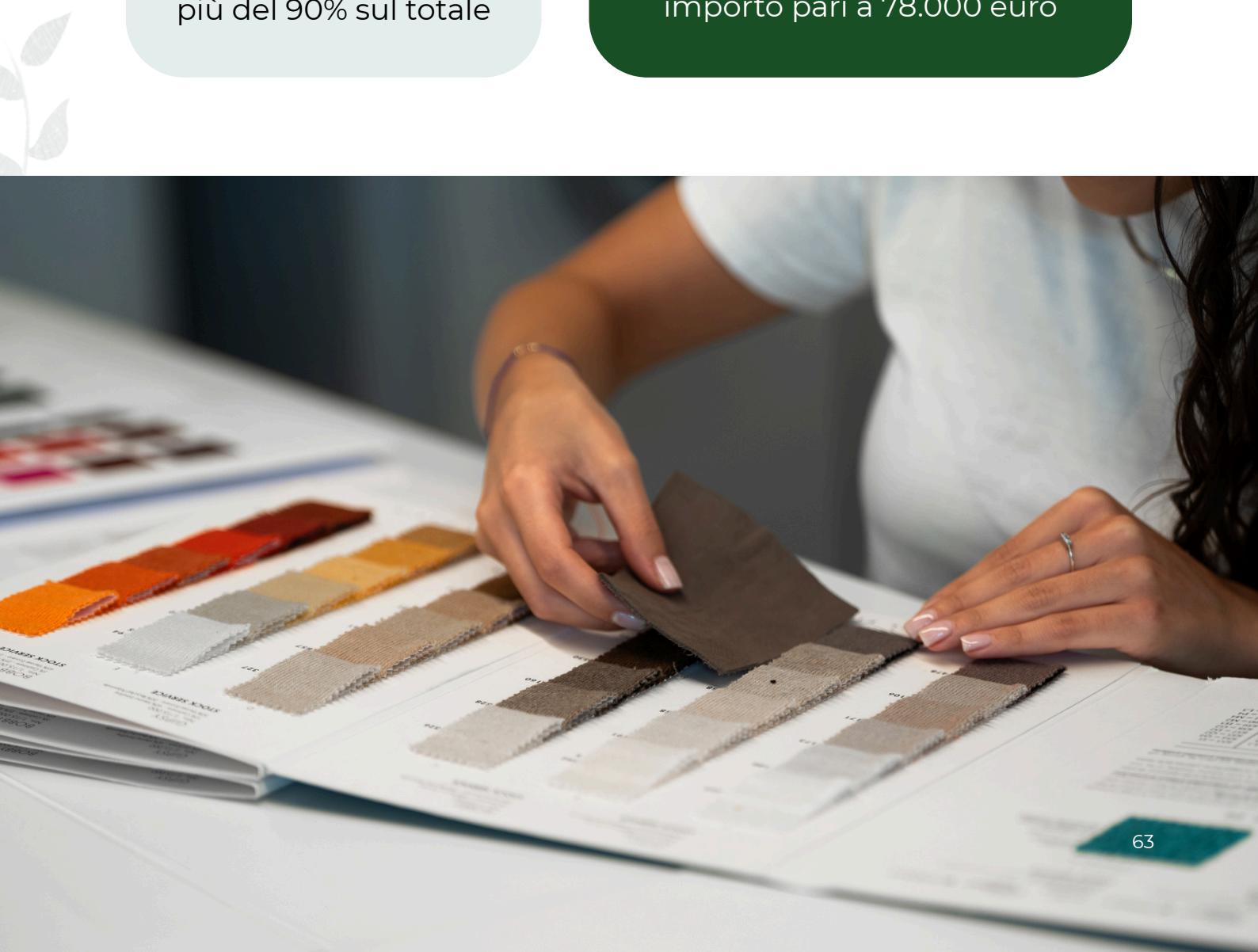
**Climatizzazione a pompe di calore**

**Installazione di nuovi sistemi di illuminazione LED**

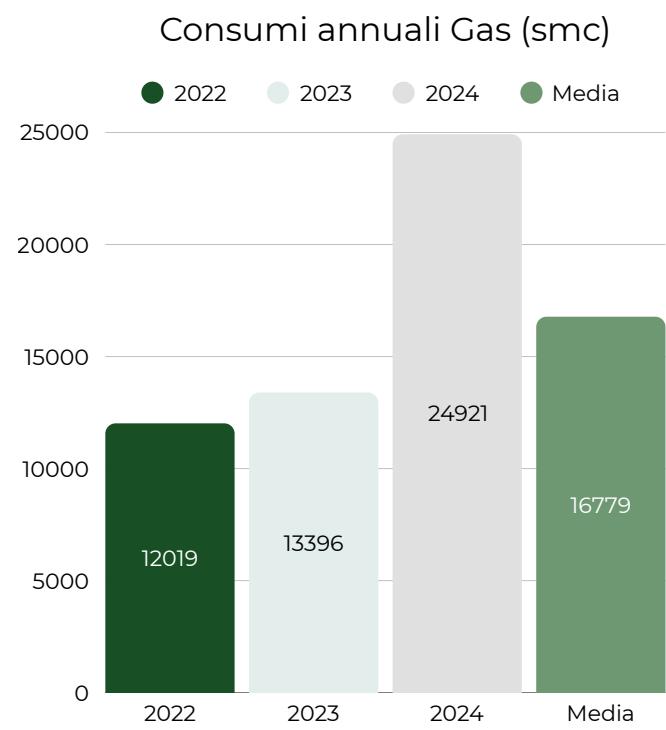
**Conversione a fonti energetiche rinnovabili nel nostro stabilimento 11% rispetto all'anno precedente)**

Utilizzo di materiali per imballaggi green apri a più del 90% sul totale

Acquisto di macchinari con efficienza energetica per un importo pari a 78.000 euro



# LE NOSTRE PRESTAZIONI AMBIENTALI NEL 2024



## N. Sistemi di illuminazione LED

Area	N°	Tipo	Potenza	Totale
Qualità	25,00	LED	59,00	1475,00
Qualità	6,00	NO	116,00	696,00
Produzione	15,00	LED	59,00	885,00
Produzione	12,00	NO	116,00	1392,00
Magazzino	13,00	NO	64,00	832,00
Uffici	31,00	LED	30,00	930,00
<b>Totale KW</b>				<b>6,21</b>

# 5.3

## Chimica verde [GRI 301]

Nel corso del 2024, la nostra azienda ha rafforzato l'impegno verso un modello produttivo sostenibile, integrando i principi della chimica verde lungo tutta la filiera. Questo approccio ha l'obiettivo di minimizzare l'uso e la generazione di sostanze pericolose per l'ambiente e la salute umana, garantendo al contempo qualità e innovazione nei nostri prodotti.

Abbiamo adottato linee guida basate sugli standard internazionali (ZDHC MRSL, Spep By OEKO-TEX®) per selezionare fornitori e materie prime che rispettino rigorosi criteri di sicurezza chimica. Il 100% dei fornitori strategici è oggi conforme alla lista ZDHC delle sostanze a restrizione d'uso.

Nel 2024 abbiamo consolidato il nostro sistema di gestione della sicurezza chimica attraverso:

- Completo controllo prodotti chimici utilizzati che siano conformi al MRLS nel rispetto dello standard Step by OEK TEX. Presenza di Elenco dei prodotti chimici autorizzati.
- Nomina di resp. prodotti chimici
- Utilizzo esclusivo prodotti chimici autorizzati GOTS
- Emissione di una politica e una procedura sulla gestione dei prodotti chimici

**Nel 2025 ci impegniamo a raggiungere i seguenti obiettivi:**

Introduzione di un sistema di monitoraggio delle microplastiche

Riduzione impronta di carbonio

Emissione di un Piano di monitoraggio della sicurezza chimica attraverso un sistema di analisi di laboratorio

## 6. APPENDIX



# 6.1

## Nota metodologica

[GRI 2-2]

Il Report di sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale comunichiamo agli stakeholder i risultati del nostro percorso di sostenibilità.

LUBE ha deciso di utilizzare per la redazione del Bilancio di Sostenibilità la metodologia definita dagli standard *GRI* (*Global Reporting Initiative*) con livello di applicazione “*with reference to*”. Questi standard forniscono una guida affidabile e standardizzata a livello mondiale per la rendicontazione ESG (Ambientale, Sociale e di Governance). Gli standard GRI, inoltre, sono allineati con altri strumenti autorevoli, come le Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali, gli standard internazionali del lavoro dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), ed i principi di governance globale dell’International Corporate Governance Network (ICGN).

La rendicontazione include la sede operativa che coincide con la sede legale della società. Nel calcolo del consumo energetico e delle emissioni, è indicato se i dati riportati siano delle misurazioni dirette o delle stime. La rendicontazione ha cadenza annuale, e copre l’intero anno finanziario, partendo dal 1° gennaio al 31 dicembre. Il periodo preso in oggetto nella presente rendicontazione va dal 01 gennaio al 31 dicembre 2024.

Questo bilancio di sostenibilità che è il primo redatto da LUBE Srl, descrive un quadro dettagliato delle tematiche ESG, e stabilisce gli obiettivi di miglioramento che il Comitato di Sostenibilità si è prefissato.

Il presente bilancio di sostenibilità utilizza indicatori e metriche che ove necessario (ad esempio, nuovi fattori di conversione per la misurazione delle emissioni di gas a effetto serra, GHG) saranno rivisti per il bilancio del periodo successivo. In caso di una modifica della metodologia utilizzata che possa compromettere la comparabilità dei dati, saranno indicati i motivi delle revisioni e gli effetti delle stesse, ad esempio andando a rettificare informazioni precedentemente fornite.

Al momento, il CDA e il Comitato di Sostenibilità non ritengono necessario il coinvolgimento di un revisore esterno. Questa politica verrà rivalutata annualmente.

Il soggetto responsabile del contenuto e della forma del presente Bilancio di sostenibilità anno 2024 è il Presidente del CDA nella persona di Claudio Lunardi. Per avere informazioni e spiegazioni è possibile rivolgersi al presente indirizzo [esg@lubesrl.it](mailto:esg@lubesrl.it)

# 6.2

## Perimetro di rendicontazione

[GRI 2-7, GRI 2-8]

LUBE srl ha definito alcune regole per identificare il perimetro di rendicontazione del proprio Bilancio di Sostenibilità, così da mantenere un approccio stabile negli anni e assicurare allo stesso tempo di fornire le informazioni necessarie a comprendere la propria attività e gli impatti ad essa legati.

# 6.3

## Indice dei contenuti GRI [GRI 2-7, GRI 2-8]

Standard GRI	Informativa	Ubicazione
	2.1 Dettagli sull'organizzazione	Par. 1.2; 1.4; 1.5; 3.1; 3.5;
	2.2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6.1; 2.1; 2.2; 3.1
	2.3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Par. 6.1,
	2.4 Revisione delle informazioni	Par. 6.1
	2.5 Assurance esterna	Par. 6.1
	2.6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Par. 1.2; 1.4; 1.5
	2.7 Dipendenti	Par. 4.1
	2.8 Lavoratori non dipendenti	Par. 4.1
	2.9 Struttura e composizione della governance	Par. 3.2
	2.10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Par. 3.3; 3.4
	2.11 Presidente del massimo organo di governo	Par. 3.3; 3.4
	2.12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Par. 1.3; 2.3; 3.3; 3.4
	2.13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Par. 1.3; 2.2; 3.3; 3.4; 3.5
<b>GRI 2- Informativa generale 2021</b>	2.14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Par. 3.3; 3.4; 3.5.1;
	2.15 Conflicti d'interesse	Par. 3.4.1; 3.4.2; 3.4.4
	2.16 Comunicazione delle criticità	Par. 3.4.1; 3.5.1;
	2.17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Par. 3.5.1; 3.5.1;
	2.18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Par. 3.5.1; 3.5.1;
	2.19 Norme riguardanti le remunerazioni dei membri del massimo organo di controllo	-
	2.20 Procedura di determinazione della retribuzione	-
	2.21 Rapporto di retribuzione totale annuale	-
	2.22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Par. 1.1, 2.5
	2.23 Impegno in termini di policy	
	2.24 Integrazione degli impegni in termini di policy	
	2.25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Par. 3.7
	2.26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	-
	2.27 Conformità alle leggi	Par. 2.2; 3.4.5
	2.28 Appartenenza ad associazioni	-
	2.29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Par. 3.1; 3.6; 3.8
	2.30 Contratti collettivi	-
<b>GRI 3: Temi materialità 2021</b>	3.1 Processo di determinazione dei temi materiali	Par. 1.2; 1.4; 1.5; 2.4
	3.2 Elenco dei temi materiali	Par. 2.4
	3.3 Gestione dei temi materiali	Par. 3.4.3
<b>GRI 201: Performance Economica versione 2016</b>	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Par. 3.9
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	-
	201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	-
<b>GRI 301_ Materiali - versione 2016</b>	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Par. 5.1; 5.3
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Par. 5.1; 5.3
	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Par. 5.1; 5.3

# 6.3

## Indice dei contenuti GRI [GRI 2-7, GRI 2-8]

Standard GRI	Informativa	Ubicazione
	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Par. 5.2
	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	-
<b>GRI 302_ Energia - versione 2016</b>	302-3 Intensità energetica	Par. 5.2
	302-4 Riduzione del consumo di energia	-
	302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Par. 5.2
<b>GRI 305_ Emissioni - versione 2016</b>	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Par. 5.2
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Par. 5.2
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	-
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	-
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Par. 5.1
<b>GRI 306_ Rifiuti 2020 - Italian</b>	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Par. 5.1
	306-3 Rifiuti generati	Par. 5.1
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Par. 5.1
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Par. 5.1
<b>GRI 403_ Salute e sicurezza sul lavoro - versione 2018</b>	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Par. 4.2
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Par. 4.2
	403-3 Servizi per la salute professionale	Par. 4.2
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Par. 4.2
	Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Par. 4.2
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Par. 4.2
	Informativa 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Par. 4.2
<b>GRI 404_ Formazione e istruzione - versione 2016</b>	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Par. 4.5
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Par. 4.5
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	-
<b>GRI 405_ Diversità e pari opportunità - versione 2016</b>	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Par. 4.3; 4.4; 4.6
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Par. 4.3; 4.4; 4.6
<b>GRI 406_ Non discriminazione - versione 2016</b>	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Par. 4.3; 4.4; 4.6
<b>GRI 414_ Valutazione sociale dei fornitori - versione 2016</b>	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Par. 3.8
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Par. 3.8
<b>GRI 416_ Salute e sicurezza dei clienti - versione 2016</b>	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Par. 4.7
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Par. 4.7